SIGRA

Tu compañía Amiga

Informe de Sostenibilidad 2025

Sociedad Industrial de Grasas Vegetales SIGRA S.A.S. Bogotá, Colombia

Identificación y Créditos



Dirección Institucional

Ángela Montenegro
Gerente General

Dirección y Coordinación del informe

Gema Romero
Líder de Sostenibilidad y Comunicación

Comité Directivo

- Dirección Técnica
- Dirección Comercial
- Líder de Innovación
- Gerente Financiero y Administrativo
- Líder de Proyectos
- Gerente de Gestión del Talento Humano
- Jefe de Logística
- Jefe de Tecnología e Información
- Líder de Sostenibilidad y Comunicación

Elaboración del informe

Coordinación, consolidación y revisión interna
Proceso de Sostenibilidad de SIGRA

Asesoría metodológica

Kenneth Ochoa
Symbiosis Consulting

Diseño y diagramación

KREAB Colombia

Recursos visuales

Fotografías
Archivo fotográfico de SIGRA

Comité de Reporte de Sostenibilidad

Preparamos este informe con la participación del Comité de Reporte de Sostenibilidad de SIGRA y los aportes de las áreas responsables de la información ambiental, social, económica y de gobernanza.

Gerencia General
Ángela Montenegro
Gerente General

Sostenibilidad y Comunicación
Gema Romero
Líder de Sostenibilidad y Comunicación

Comercial
Julián Grajales
Jefe de Ventas Zona Eje Cafetero

Victoria Garcés
Jefe de Categoría

Compras
Santiago Hurtado
Auxiliar de Producto Terminado
Compras Técnicas

Financiero
Andrea Stefanía González Neisa
Auxiliar de Crédito y Cartera

Cumplimiento
Walter Díaz
Oficial de Cumplimiento

Mantenimiento
Marlon Quiroga
Supervisor de Mantenimiento

Gestión Ambiental
Paula Sánchez
Ingeniero de Gestión Ambiental

Producción
Paula Perilla
Ingeniero de Producción

Talento Humano
Aura Pinzón
Analista de Desarrollo Organizacional

Tecnología
Diana Fandiño
Ingeniero de Seguridad de la Información

Redacción y edición de contenidos

SIGRA y
Symbiosis Consulting

Producción

Edición digital

Bogotá D.C., Colombia, 2026

Impresión

Este informe fue producido y distribuido en formato digital.
No se realizó impresión masiva.

Revisión técnica de información

Líderes y responsables de los procesos de SIGRA que suministraron y validaron la información reportada.



Contacto

Para comentarios o solicitudes de información relacionadas con este informe:

Gema Romero
Líder de Sostenibilidad y Comunicaciones
Sociedad Industrial de Grasas Vegetales SIGRA S.A.S.

gema.romero@sigra.com
+57 601 5190900
https://sigra.com/

Nota sobre la información reportada

Este informe fue elaborado tomando como referencia los Estándares GRI. SASB se utilizó como marco complementario de referencia sectorial. La información de sostenibilidad presentada no fue sometida a aseguramiento externo independiente. Los estados financieros de nuestra organización cuentan con los procesos de revisión y revisoría fiscal aplicables, cuyo alcance es diferente al de este informe.

Las cifras y afirmaciones incluidas fueron recopiladas a partir de registros y fuentes internas de SIGRA. Los datos correspondientes a periodos distintos de 2025 se identifican expresamente en el documento.

Derechos de uso

© 2026 Sociedad Industrial de Grasas Vegetales SIGRA S.A.S. Todos los derechos reservados.

La reproducción total o parcial de esta publicación requiere autorización previa de SIGRA, salvo las citas breves realizadas con fines informativos o académicos y con la debida atribución de la fuente.

Citación sugerida
Sociedad Industrial de Grasas Vegetales SIGRA S.A.S. (2026). Informe de Sostenibilidad SIGRA 2025.
Bogotá D.C., Colombia.

Contenido

Lista de tablas 6
Lista de figuras 6
Siglas 7
Glosario 8
Resumen ejecutivo 9

1. Mensaje de la Gerencia General **14**

2. Sobre SIGRA: quiénes somos y cómo creamos valor **17**
Identidad corporativa 17
Nuestro modelo de negocio 18
Cadena de valor 19
Una red de aliados que fortalece nuestra operación 21
Personas que impulsan nuestro crecimiento 21
Cómo creamos valor 22
Una base para fortalecer la sostenibilidad 24

3. Alcance, estándares y metodología del reporte **27**
Alcance del reporte 27
Estándares de referencia 28
Declaración de uso 28
Metodología de elaboración 29
Gestión y calidad de la información 31
Verificación y aseguramiento 32
Limitaciones del primer reporte 32

4. Materialidad, riesgos ASG y grupos de interés **33**
Grupos de interés 34
Proceso de materialidad y doble materialidad 35
Temas materiales priorizados 36
Riesgos ASG y oportunidades 38
Gestión de los temas materiales 39

5. Gobernanza, ética y cumplimiento **43**
Estructura de gobierno corporativo 43
Comités y espacios de seguimiento 45
Sostenibilidad integrada a la estrategia 46
Gestión de riesgos corporativos 50
Conflictos de interés 51
Cultura ética y de cumplimiento 52
Canales de denuncia y reporte ético 53
Anticorrupción y seguimiento a prácticas contrarias a la ética 54
Cumplimiento legal 55
Libre competencia y prácticas de mercado responsables 55
Independencia política y transparencia en contribuciones 56

6. Gestión ambiental: producción responsable y eficiencia operativa **57**
Enfoque de gestión ambiental 57
Gestión del agua y vertimientos 59
Energía y eficiencia operativa 60
Cambio climático y emisiones de gases de efecto invernadero 62
Residuos y economía circular 63
Biodiversidad 65
Cumplimiento ambiental 66

7. Personas y comunidades: bienestar, seguridad y derechos humanos **67**
Talento que impulsa nuestro crecimiento 68
Bienestar integral: Vive Bien, Vive SIGRA 69
Experiencia del colaborador y Clima organizacional 70
Aprendizaje que fortalece nuestro equipo 72
Desarrollo que potencia el talento 74
Seguridad y salud en el trabajo 75
Relaciones laborales y libertad de asociación 76
Diversidad, equidad y no discriminación 76
Derechos humanos en la operación y la cadena de valor 77
Sembrando Futuro: invertir en el talento a través de la educación 80
Comunidades y Generación de valor Social 81
Fundación ICPP: educación que transforma vidas 81

8. Cadena de suministro responsable y compras locales **83**
Estructura de la cadena de suministro 84
Compras locales y generación de valor en el territorio 85
Evaluación ambiental de proveedores 85
Debida diligencia social en proveedores 86
Gestión de riesgos en la cadena de suministro 87
Relaciones comerciales responsables 88

9. Productos, clientes, inocuidad e información responsable **90**
Calidad e inocuidad: prevención y autogestión 90
Gestión de riesgos de producto y no conformidades 91
Información responsable y etiquetado 91
Relacionamiento y servicio al cliente 92
Comunicación comercial responsable 93
Privacidad y protección de información de clientes 94

10. Desempeño económico y valor compartido **96**
Valor económico generado y distribuido 96
Impactos económicos indirectos 99
Riesgos y oportunidades económicas asociados al cambio climático 100
Enfoque fiscal y cumplimiento tributario 101
Sostenibilidad financiera y continuidad del negocio 101

11. Compromisos y hoja de ruta **102**
Hoja de ruta 2026 - 2030 104
Compromiso con la mejora continua 105

12. Cierre **106**
Seguimos avanzando: sostenibilidad con propósito y evidencia 106
Anexos

Lista de Tablas

Tabla 1. Cifras clave del reporte 11
Tabla 2. Mensajes centrales por dimensión 12
Tabla 3. Pilares de la creación de valor en SIGRA 18
Tabla 4. Creación de valor en SIGRA 22
Tabla 5. Perfil corporativo de SIGRA 24
Tabla 6. Clasificación de proveedores por nivel de criticidad 25
Tabla 7. Personas que hacen posible la operación 25
Tabla 8. Grupos de interés de SIGRA 34
Tabla 9. Temas materiales y referencias de reporte 37
Tabla 10. Temas ambientales priorizados 58
Tabla 11. Nuevas contrataciones 2025 78
Tabla 12. Estructura de la cadena de suministro 78
Tabla 13. Compras locales y cadena de suministro 89
Tabla 14. Productos, etiquetado y comunicación responsable 94
Tabla 15. Hoja de ruta 2026 - 2030 104

Lista de Figuras

Figura 1. Cadena de valor SIGRA 20
Figura 2. Dimensiones de sostenibilidad SIGRA 23
Figura 3. Distribución regional colaboradores 26
Figura 4. Proceso de reporte 30
Figura 5. Temas materiales SIGRA 37
Figura 6. Materialidad y doble materialidad 40
Figura 7. Grupos de interés 41
Figura 8. Correlación entre temas materiales, riesgos ASG y pilares Vive SIGRA 42
Figura 9. Estructura de Gobierno 44
Figura 10. Integración del propósito, los pilares estratégicos y el modelo de sostenibilidad de SIGRA 47
Figura 11. Ruta Estratégica SIGRA 2025-2030 48
Figura 12. Nuevas contrataciones por grupo de edad 77
Figura 13. Nuevas contrataciones por genero 77
Figura 14. Evaluación de desempeño por categoría organizacional 79
Figura 15. Evaluación de desempeño por genero 79
Figura 16. Participación del gasto local reportado 2025 88

Siglas

Sigla	Definición
ASG	Ambiental, social y de gobernanza
AVU	Aceite vegetal usado
DBO_5	Demanda bioquímica de oxígeno a cinco días
DQO	Demanda química de oxígeno
ERP	Enterprise Resource Planning; sistema de planificación de recursos empresariales
FSC	Forest Stewardship Council
GEI	Gases de efecto invernadero
GFSI	Global Food Safety Initiative
GRI	Global Reporting Initiative
ICPP	Instituto Colombiano de Panadería y Pastelería
ISCC PLUS	International Sustainability and Carbon Certification PLUS
LA/FT/FPADM	Lavado de activos, financiación del terrorismo y financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva
OGM	Organismos genéticamente modificados
PDI	Plan de Desarrollo Individual
PTEE	Programa de Transparencia y Ética Empresarial
PQR	Peticiones, quejas y reclamos.
RSPO	Roundtable on Sustainable Palm Oil; Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible
RUA	Registro Único Ambiental
SAGRILAFT	Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral LA/FT/FPADM
SASB	Sustainability Accounting Standards Board
SG-SST	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo
SST	Seguridad y salud en el trabajo

Glosario

Término	Significado
Abastecimiento responsable	Gestión de compras que incorpora criterios de continuidad, calidad, ética, ambiente y desempeño social.
Alcance 1	Emisiones directas de GEI provenientes de fuentes controladas por la organización.
Alcance 2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía adquirida y consumida.
Alcance 3	Otras emisiones indirectas de GEI generadas en la cadena de valor.
Cadena de valor	Conjunto de actividades y relaciones que conectan proveedores, operación, clientes y otros actores para generar y entregar valor.
Debida diligencia	Proceso para identificar, prevenir, mitigar y hacer seguimiento a impactos y riesgos reales o potenciales.
Doble materialidad	Análisis de los impactos de la organización sobre el entorno y de los efectos financieros que los asuntos de sostenibilidad pueden tener sobre el negocio.
Economía circular	Enfoque que busca conservar el valor de materiales y recursos mediante reducción, reutilización, aprovechamiento y valorización.
Grupos de interés	Personas u organizaciones que pueden afectar o verse afectadas por las actividades y decisiones de SIGRA.
Huella de carbono	Cuantificación de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a una organización, actividad o producto.

Resumen Ejecutivo

Referencias de reporte: GRI 2-1 a 2-5, GRI 2-22, GRI 3-1 a 3-3; SASB FB-AG-000.A-D

Nuestro primer informe
una línea base para seguir avanzando

Presentamos una **visión integral** de la gestión **ambiental, social, económica y de gobernanza** de SIGRA.

Es nuestro punto de partida para

- Fortalecer la transparencia
- Consolidar la información ASG
- Orientar los próximos ciclos de gestión, medición y reporte

Modelo Vive SIGRA
estructurado durante 2025 en tres dimensiones estratégicas

- Cuidamos el planeta
- Conectamos con las personas
- Lideramos con transparencia

Articulan la sostenibilidad con

- Operación
- Cultura organizacional
- Gestión de riesgos
- Cadena de valor
- Grupos de interés

Cómo elaboramos el informe

Tomamos como referencia los **Estándares GRI** y, de manera complementaria, el estándar **SASB** para Productos Agrícolas (FB-AG).

01 Diagnóstico de sostenibilidad

02 Actualización de grupos de interés

03 Análisis de materialidad y doble materialidad

04 Instrumentos de recolección

05 Consolidación de datos de las áreas responsables

Referencias de reporte: GRI 2-1 a 2-5, GRI 2-22, GRI 3-1 a 3-3; SASB FB-AG-000.A-D

Principales avances
del periodo

- Fortalecimos nuestro **gobierno corporativo**
- Fortalecimos los mecanismos de **ética y cumplimiento**
- Fortalecimos la **gestión de riesgos**

Ética y cumplimiento

7.869
consultas en listas vinculantes y restrictivas

100% de nuestros colaboradores capacitados en ética y cumplimiento

No reportamos

- ⊗ Conflictos de interés
- ⊗ Sanciones significativas
- ⊗ Contribuciones políticas
- ⊗ Casos confirmados de corrupción
- ⊗ Acciones jurídicas por libre competencia

Seguridad industrial y ambiente

98.895 m³
consumo total de agua dulce

100% de nuestros vertimientos no domésticos gestionados

✓ **Sin incumplimientos regulatorios asociados**

Cadena de suministro

85 proveedores de materias primas analizados

15% cuenta con certificación **ISO 14001**

5% cuenta con certificación **RSPO**

53,85% del gasto total en proveedores de **Bogotá y su área metropolitana**

Retos
que identifica este primer informe

- **Fortalecer la trazabilidad de los datos**
- **Consolidar indicadores ambientales, sociales y económicos**
- **Actualizar el inventario de emisiones GEI**
- **Ampliar la debida diligencia en proveedores**
- **Robustecer la medición de calidad, inocuidad, clientes y derechos humanos**

Con esta línea base, reafirmamos nuestro compromiso con una gestión **responsable, transparente** y orientada a **crear valor de largo plazo** para nuestros grupos de interés.

Dimensión social

25
nuevas vinculaciones

89,5 puntos
en clima organizacional

3.788
horas de formación

100%
de cobertura de los colaboradores en el programa **Vive Bien, Vive SIGRA**

91,6% cuenta con contrato a **término indefinido**

Esta composición refleja nuestro **compromiso con la estabilidad laboral** y el **desarrollo de las personas**.

Tabla 1. Cifras clave del reporte

Cifra	Resultado aportado	Referencia
Cobertura del reporte	1 de enero al 31 de diciembre de 2025	GRI 2-3
Sede principal	Bogotá, D.C., Colombia	GRI 2-1
Forma jurídica	Organización privada – Sociedad por Acciones Simplificadas	GRI 2-1
Empleados al cierre	166	GRI 2-7
Distribución por género	56% mujeres / 44% hombres	GRI 2-7
Trabajadores externos	142 contratistas	GRI 2-8
Horas de formación	3.788 horas; 23,24 horas promedio por colaborador.	GRI 404-1
SST	7 incidentes registrables; 0 fatalidades laborales confirmadas; 1 fallecimiento asociado a un accidente vial, pendiente de calificación de origen a la fecha de publicación del informe; y 845 días perdidos.	GRI 403-9 / SASB FB-AG-320a.1
Consumo de agua reportado	98.895 m^3; 0 m^3 en zonas de estrés hídrico	GRI 303-5 / SASB FB-AG-440a.2
Residuos valorizados	827,4 Ton	GRI 303-5 / SASB FB-AG-440a.2
Emisiones GEI – Alcance 1	9.375 tCO_2e	GRI 306-4
Emisiones GEI – Alcance 2	1.273 tCO_2e	GRI 305-1 / SASB FB-AG-110a.1
Emisiones GEI – Alcance 3	2.444,27 tCO_2e	GRI 305-2
Reducción reportada de emisiones	2.957,39 tCO_2e frente a línea base	GRI 305-5
Operaciones evaluadas por riesgos de corrupción	7.869 de 7.869; 100%	GRI 205-1
Casos confirmados de corrupción	0	GRI 205-3
Acciones legales por competencia desleal	0	GRI 206-1
Proveedores evaluados ambientalmente (línea base, primer ejercicio)	85;100%	GRI 308-1

Tabla 2. Mensajes centrales por dimensión

01 Gobernanza

Estructura de gobierno

- **Asamblea General de Accionistas**
- **Junta Directiva**
- **Comités de apoyo**
  - Comité de Riesgos y Ciberseguridad
  - Comité de Reporte de Sostenibilidad
- **Gerencia General**
  - Comité de Gerencia

Gestión de riesgos de corrupción

7.869
operaciones evaluadas frente a riesgos de corrupción en 2025

Sin casos confirmados

02 Ambiental

Damos seguimiento a

Emisiones · Agua · Residuos · Aceite vegetal usado · Proveedores

Resultados 2025

98.895 m³
Agua dulce consumida

827,4 t
Residuos valorizados

Cumplimiento y circularidad

Aprovechamiento del aceite vegetal usado

Sin incumplimientos normativos por vertimientos

03 Social

Nuestra gente

166 Empleados

142 Trabajadores externos

Formación y seguridad

3.788
Horas de formación

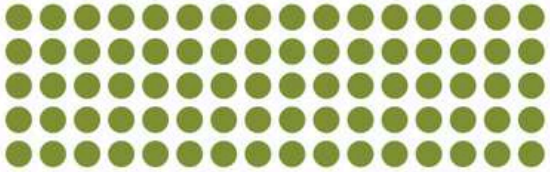
Con programas de

Seguridad y salud en el trabajo · Empleabilidad · Desarrollo de capacidades

04 Cadena de valor

Proveedores de materias primas

85 **evaluados ambientalmente**



Identificamos

- Proveedores críticos y estratégicos
- Clientes industriales
- Distribuidores
- Mayoristas

05 Productos y clientes

Información del portafolio

100% del portafolio con información **técnica y de etiquetado actualizada**

Sin incumplimientos en

- Etiquetado
- Comunicaciones de marketing
- Salud y seguridad del cliente

Producto en el mercado

Sin retiros de producto

06 Retos

Información financiera

Debemos robustecer la información financiera **GRI 201**

Y las métricas de

- **Inocuidad**
- **Biodiversidad**
- **Diversidad y remuneración**
- **Evaluación social de proveedores**
- **Derechos humanos**

1. Mensaje de la Gerencia General

Referencias de reporte: GRI 2-22, GRI 2-12, GRI 2-14, GRI 3-3.

Presentar nuestro primer **Reporte de Sostenibilidad representa un hito importante** en la historia de SIGRA. Este documento recoge los avances alcanzados durante 2025 y refleja nuestra decisión de gestionar el negocio con una visión de largo plazo, integrando las dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza en las decisiones que orientan el desarrollo de la organización.

A lo largo de nuestra trayectoria hemos entendido que permanecer y crecer exige evolucionar, anticiparnos a los cambios del entorno y fortalecer nuestra capacidad para generar valor.

Este camino responde a una visión clara: para 2030, ser un referente en la industria de lípidos, reconocidos por nuestra innovación, sostenibilidad y generación de valor para todos nuestros grupos de interés, impulsados por la excelencia operativa y por una cultura que fortalece el talento como nuestra mayor fortaleza.



Angela Montenegro E. | Gerente General

Para avanzar hacia esta visión, nuestra estrategia corporativa se articula alrededor de tres pilares. La Cultura Colaborativa reconoce que las personas hacen posible la transformación de SIGRA y promueve el desarrollo del talento, el liderazgo, el bienestar y el trabajo conjunto.

La Excelencia Operativa nos impulsa a optimizar nuestros procesos, gestionar responsablemente los recursos, elevar nuestros estándares y fortalecer la toma de decisiones.

El Crecimiento Sostenible orienta nuestra capacidad de innovar, generar valor y construir relaciones de confianza que contribuyan a la permanencia de la organización en el tiempo.

Cuidamos el planeta

Gestionamos nuestros impactos ambientales y avanzamos en

- el uso eficiente del agua y la energía
- la gestión de vertimientos y residuos
- la medición de nuestra huella de carbono
- el desarrollo de iniciativas de economía circular

Conectamos con las personas

Fortalecemos el bienestar y el desarrollo de nuestros colaboradores,

- promovemos condiciones de trabajo seguras
- acompañamos el crecimiento del talento
- contribuimos a la transformación social por medio de la Fundación ICPP
- y del relacionamiento con nuestros grupos de interés

Lideramos con transparencia

Fortalecemos nuestra gobernanza,

- la ética empresarial
- la gestión integral de riesgos
- y la toma de decisiones informadas
- **procurando una operación responsable, resiliente y alineada con las mejores prácticas corporativas**

Entre los avances reportados, destacamos

9,71 %
reducción en las emisiones de GEI de alcance 1 y 2

126,89 %
incremento en los aportes de SIGRA al programa Sembrando Futuro

Estos resultados evidencian avances importantes y, al mismo tiempo, nos permiten reconocer oportunidades para seguir fortaleciendo nuestro desempeño.

Este primer reporte constituye una línea base para medir nuestra evolución, comunicar con transparencia y orientar las decisiones de los próximos años. Nuestro compromiso es continuar avanzando con disciplina, coherencia y visión estratégica, entendiendo que la sostenibilidad fortalece nuestra competitividad, impulsa la innovación y nos permite construir prosperidad a partir del desarrollo de talentos que aportan valor sostenible para el mundo.

Estas tres dimensiones nos permiten llevar la sostenibilidad a la gestión cotidiana y conectar los compromisos ambientales, sociales y de gobernanza con las prioridades estratégicas de SIGRA. Con esta visión, seguimos preparando a SIGRA para el futuro y construyendo una organización capaz de trascender, generar confianza y dejar una huella positiva en sus grupos de interés.

2. Sobre SIGRA: quiénes somos y cómo creamos valor

Referencias de reporte: GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-6, GRI 2-7, GRI 2-8; SASB FB-AG-000.A-D

En SIGRA S.A.S. nos dedicamos a la producción y comercialización de grasas y aceites vegetales para la industria.

Desde Colombia, desarrollamos aceites y margarinas e integramos procesos de abastecimiento, transformación, control de calidad, logística y relacionamiento con clientes industriales y comerciales.

Nuestra actividad se fundamenta en una cadena de valor que conecta proveedores de materias primas, insumos, servicios técnicos y bienes de apoyo con una operación orientada a garantizar calidad, inocuidad, eficiencia y continuidad del suministro.

Durante 2025, ésta operación se soportó en la gestión articulada de compras, operaciones, logística, calidad, talento humano, sostenibilidad, cumplimiento y procesos de soporte.



Identidad corporativa

Referencias de reporte: GRI 2-1, GRI 2-2

Operamos bajo la razón social Sociedad Industrial de Grasas Vegetales SIGRA S.A.S., con sede principal en Bogotá D.C., Colombia. Somos una organización privada y reportamos nuestras operaciones en Colombia durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

Este primer informe de sostenibilidad cubre la gestión de SIGRA S.A.S. y no incluye entidades adicionales dentro del alcance reportado. La información aquí presentada corresponde a la operación propia, los procesos corporativos y los datos consolidados por las áreas responsables de la gestión económica, ambiental, social y de gobernanza.

Nuestro modelo de negocio

Referencias de reporte: GRI 2-6; SASB FB-AG-000.A, FB-AG-000.B

Nuestro modelo de negocio se basa en la transformación de materias primas e insumos de origen vegetal para producir aceites, margarinas y soluciones dirigidas a la industria de alimentos. Integramos capacidades productivas, conocimiento técnico, control de calidad, cumplimiento regulatorio y relacionamiento comercial para responder a las necesidades de nuestros clientes y del mercado.

Nuestra creación de valor se apoya en cuatro elementos principales:

Tabla 3. Pilares de la creación de valor en SIGRA

Abastecimiento estratégico	Transformación productiva	Control de calidad e inocuidad	Relacionamiento comercial
APORTE	APORTE	APORTE	APORTE
Permite asegurar materias primas, insumos y servicios necesarios para la continuidad operativa	Convierte materias primas en productos terminados bajo criterios de calidad, eficiencia e inocuidad	Contribuye a la seguridad, confiabilidad y cumplimiento de los productos entregados a clientes	Fortalece relaciones de largo plazo con clientes, proveedores y aliados estratégicos

Este modelo exige una gestión permanente de riesgos asociados a disponibilidad de materias primas, calidad, inocuidad, eficiencia operativa, cumplimiento normativo, desempeño ambiental, bienestar de las personas y continuidad de la cadena de suministro.



Cadena de valor

Referencias de reporte: GRI 2-6, GRI 2-23, GRI 204-1; SASB FB-AG-000.D, FB-AG-430a.3

Nuestra cadena de valor integra las capacidades de las personas, la innovación, la excelencia operacional y el relacionamiento con nuestros grupos de interés para generar prosperidad de manera responsable.

Nuestro modelo inicia con los recursos que hacen posible la operación capital humano, natural, financiero, tecnológico e intelectual y continúa con una red de aliados estratégicos que suministran materias primas, insumos, servicios y conocimientos fundamentales para el desarrollo del negocio.

A partir de esta base, articulamos nuestras capacidades de innovación, transformación productiva, calidad e inocuidad, gestión ambiental y energética, talento humano, gestión comercial y logística para entregar soluciones confiables a nuestros clientes.

La generación de valor no termina con la entrega de nuestros productos.

A través del acompañamiento técnico, el relacionamiento comercial y la gestión responsable de la distribución, fortalecemos relaciones de largo plazo con clientes, proveedores, comunidades y demás grupos de interés.

Como resultado de este modelo de gestión, durante 2025 generamos impactos que reflejan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

Estos resultados se expresan en tres dimensiones que orientan nuestra estrategia: **Cuidamos el planeta**, mediante una gestión responsable de los recursos naturales; **Conectamos con las personas**, impulsando el desarrollo del talento y el bienestar; y **Lideramos con transparencia**, fortaleciendo la ética, la gobernanza y la generación de confianza.

La Figura 1 presenta la forma en que estos elementos se articulan para transformar recursos, conocimiento y relaciones, en valor compartido para nuestros grupos de interés.

Figura 1. Cadena de valor de SIGRA



Cuidamos el planeta

91,7 % **Residuos valorizados aprovechados**

0% Incumplimientos regulatorios ambientales

7,14% Mejora en la eficiencia de agua consumida en nuestra planta de producción

9,71 % Reducción de misiones de GEI

4,62% Mejora en la eficiencia energética en nuestra planta de producción

Conectamos con las personas

50 % Colaboradores con antigüedad igual o superior a cinco años

3.788 Horas de formación

23.24 Horas por colaborador

126.89% Incremento en inversión social, destinada a **Sembrando Futuro**

89.5 Puntos Clima organizacional equivalente a nivel Superior

163 Estudiantes Formados en panadería y pastelería a través de la fundación ICPP

Lideramos con transparencia

100 %
- Cobertura ética
- Colaboradores, capacitados

19,58% Incremento del valor económico distribuido

0% Casos de corrupción

2025 - 2030 Ruta estratégica

Modelo: Vive SIGRA

Una red de aliados que fortalece nuestra operación

Referencias de reporte: GRI 2-6, GRI 2-23, GRI 2-24

Además de nuestros proveedores de materias primas e insumos, trabajamos de manera articulada con aliados logísticos, prestadores de servicios especializados, gestores ambientales, proveedores tecnológicos y aliados sectoriales, quienes fortalecen la continuidad operativa, la innovación, el cumplimiento normativo y la capacidad de respuesta de nuestra organización.

Estas alianzas amplían nuestra capacidad para generar valor compartido y contribuyen al desarrollo de relaciones de confianza con nuestros grupos de interés.

Personas que impulsan nuestro crecimiento

Referencias de reporte: GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 401-1, GRI 405-1

En SIGRA estamos convencidos de que el verdadero crecimiento de una organización se construye a partir de las personas que la integran. Cada nuevo colaborador que se suma al equipo trae consigo nuevas perspectivas, experiencias y capacidades que fortalecen nuestra forma de trabajar y de acompañar a nuestros clientes en el desarrollo de soluciones grasas para la industria de alimentos.

Contamos con 166 colaboradores; el 91,6% cuenta con un contrato a término indefinido. Esta composición refleja nuestro compromiso con la estabilidad laboral y el desarrollo de las personas.

Aunque nuestra operación principal está en Bogotá, tenemos colaboradores en las regiones Andina (91,6%), Caribe (4,2%), Pacífica (3,0%) y Orinoquía (1,2%). Esta presencia nos permite acompañar de manera cercana a clientes y aliados en distintos territorios del país.



Cómo creamos valor

Referencias de reporte: GRI 2-6, GRI 201-1, GRI 203-2, GRI 204-1, GRI 3-3

Creamos valor al transformar materias primas e insumos en productos confiables para la industria de alimentos, generar empleo, fortalecer proveedores locales, gestionar riesgos operativos y ASG y mantener relaciones responsables con nuestros grupos de interés.

La creación de valor de nuestra compañía se expresa en diferentes dimensiones:

Tabla 4. Creación de valor en SIGRA

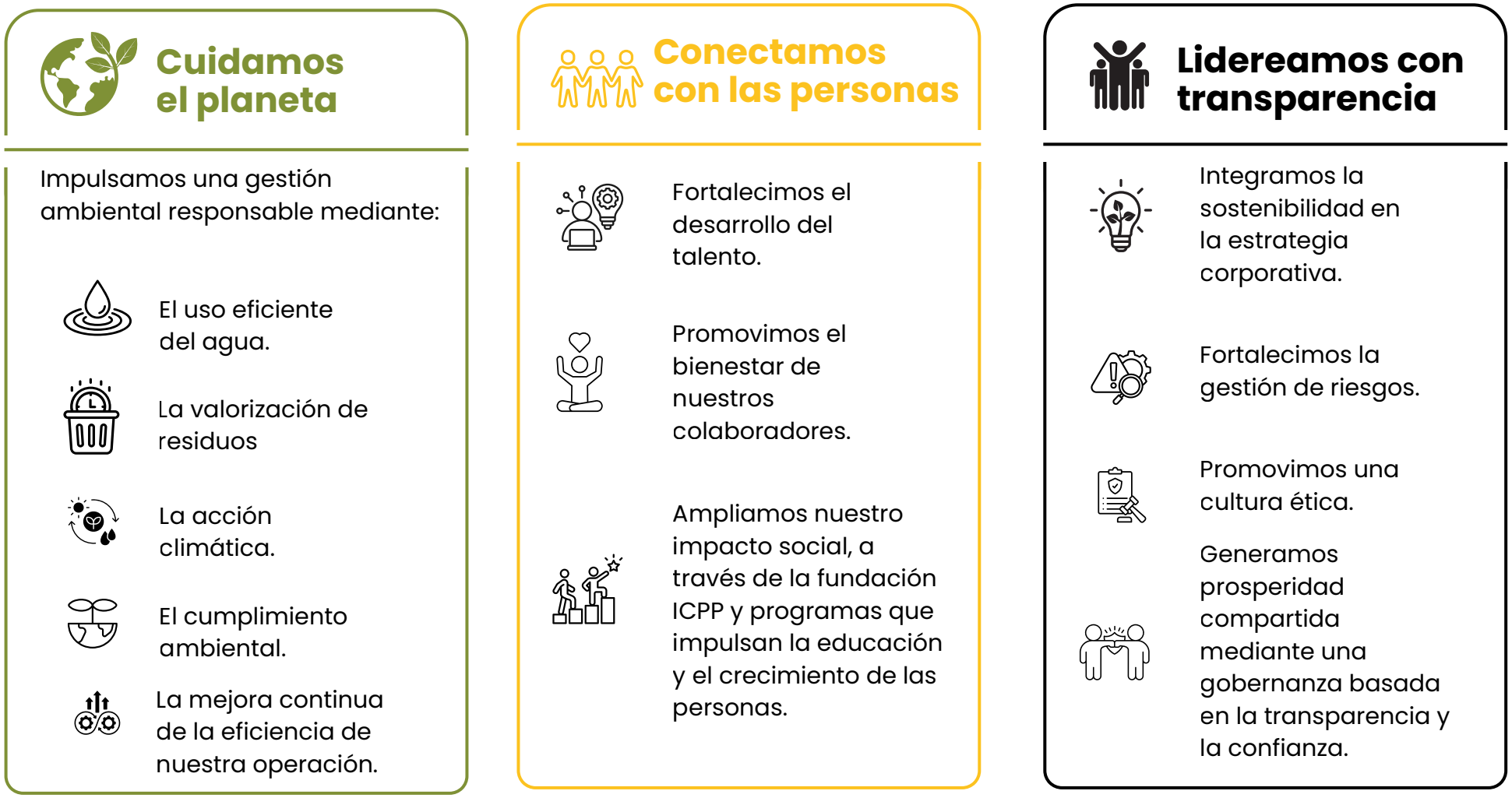
DIMENSIÓN	¿CÓMO CREA VALOR?
Económica	Operación productiva, compras locales, empleo, pago a proveedores y continuidad del negocio.
Ambiental	Gestión eficiente del agua, control de vertimientos, gestión integral de residuos, emisiones, eficiencia energética, aprovechamiento de aceite vegetal usado (AVU) y evaluación ambiental de proveedores.
Social	Bienestar, formación, seguridad y salud en el trabajo, clima organizacional, Fundación ICPP y desarrollo del talento.
Gobernanza	Ética, cumplimiento, gestión de riesgos, transparencia y fortalecimiento de la toma de decisiones
Clientes y producto	Calidad, inocuidad, información responsable, servicio y confianza comercial

Este enfoque permite que SIGRA avance hacia una gestión empresarial más integrada, en la que la sostenibilidad no se entiende como un componente aislado, sino como una forma de fortalecer la competitividad, la confianza y la resiliencia del negocio.

Nuestra cadena de valor refleja la manera en que transformamos recursos, conocimiento y relaciones en resultados que generan prosperidad para nuestros grupos de interés.

Durante 2025, esta creación de valor se expresó en tres dimensiones estratégicas:

Figura 2. Dimensiones de Sostenibilidad de SIGRA



Una base para fortalecer la sostenibilidad

Referencias de reporte: GRI 2-22, GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3

Este primer informe permite presentar una visión inicial de quiénes somos, cómo operamos y de qué manera generamos valor para nuestros grupos de interés. También nos permite reconocer que la sostenibilidad requiere fortalecer de manera permanente la calidad de la información, la trazabilidad de los datos, la gestión de riesgos y la articulación entre los procesos.

A partir de esta línea base, continuaremos consolidando el modelo Vive SIGRA 100 años y sus tres dimensiones (Cuidamos el planeta, Conectamos con las personas y Lideramos con transparencia) como guía para avanzar hacia una gestión más responsable, transparente y alineada con los retos de la industria de alimentos.

Tabla 5. Perfil corporativo de SIGRA

Nombre Legal

Sociedad Industrial de Grasas Vegetales SIGRA S.A.S.

Forma jurídica

Sociedad por Acciones Simplificada - organización privada

Sede principal

Bogotá D.C., Colombia

Actividades principales

Producción de aceite, producción de margarinas y comercialización

Sectores / CIIU reportados

1032 - elaboración de aceites y grasas vegetales y animales; 4631 - comercio al por mayor de alimentos

Mercados atendidos

Sector panificador, industria de alimentos, comercio al por mayor, distribuidores, clientes institucionales y otros segmentos de alimentos

Tabla 6. Clasificación de proveedores por nivel de criticidad

A Críticos y estratégicos

TIPO DE PROVEEDOR

Aliados fundamentales

ROL EN LA OPERACIÓN

Suministran **materias primas** e **insumos esenciales** para el núcleo del negocio, asegurando **calidad** desde el origen.

B Operativos y soporte

TIPO DE PROVEEDOR

Proveedores clave

ROL EN LA OPERACIÓN

Facilitan la **continuidad de procesos** de transformación, mantenimiento y **soporte técnico** en planta.

C Generales y apoyo

TIPO DE PROVEEDOR

Bienes y servicios transversales

ROL EN LA OPERACIÓN

Apoyan el **funcionamiento administrativo**, **logístico** y de soporte corporativo.

Tabla 7. Personas que hacen posible la operación

166 Colaboradores

Incluye empleados directos y distribución por región reportada.

Vinculación directa

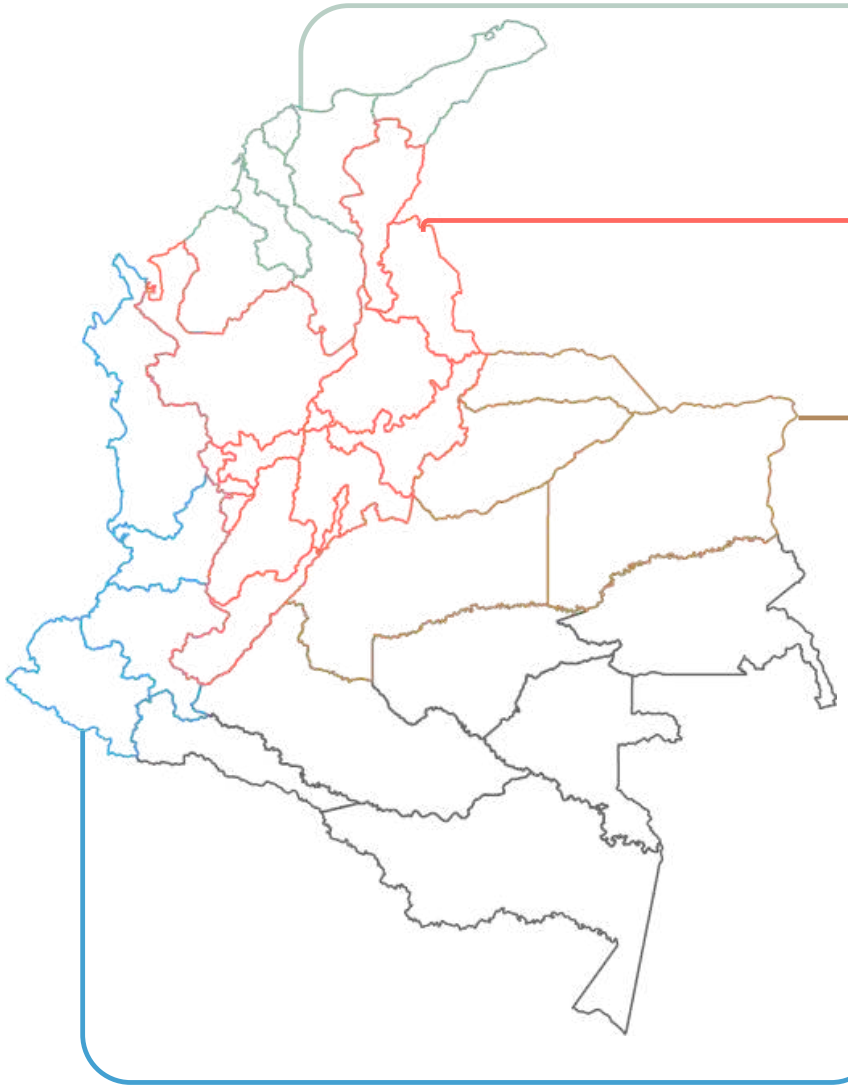
91,6 %

Refleja compromiso con estabilidad laboral.

142 Trabajadores externos

Contrato de servicios; mantenimiento y servicios locativos.

Figura 3. Distribución regional de colaboradores 2025



Principal concentración asociada a Bogotá y operación central.

Presencia comercial/operativa.

Región Caribe 4,2 %

Región Andina 91,6 %

Región Pacífico 3 %

Región Orinoquía 1,2 %



3. Alcance, estándares y metodología del reporte

Referencias de reporte: GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14, 3-1, 3-2, 3-3; SASB FB-AG

En este primer Informe de Sostenibilidad presentamos nuestra gestión ambiental, social, económica y de gobernanza durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. Con este ejercicio fortalecemos la gestión ASG y consolidamos una línea base para próximos ciclos de reporte, seguimiento y mejora continua.

Alcance del reporte

Referencias de reporte: GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-4

La información presentada corresponde a las operaciones de SIGRA S.A.S. en Colombia, organización privada con sede principal en Bogotá D.C., dedicada a la producción y comercialización de grasas y aceites vegetales.

Para el periodo reportado, el alcance del informe incluye la operación propia, los procesos corporativos y la información consolidada desde las áreas responsables de la gestión económica, ambiental, social y de gobernanza.

Durante 2025 no contamos con entidades adicionales dentro del alcance del reporte ni con procesos de consolidación asociados a participaciones minoritarias, fusiones, adquisiciones o escisiones.

Tampoco presentamos cambios significativos en el enfoque de reporte ni reexpresiones frente a informes anteriores, considerando que este es el primer informe de esta naturaleza.

El periodo del informe de sostenibilidad se encuentra alineado con el periodo de los estados financieros de nuestra compañía y se proyecta que su elaboración tenga una frecuencia anual. Para esta edición, los estados financieros y el informe anual irán aparte del informe de sostenibilidad.



Estándares de referencia

Referencias de reporte: GRI 1, GRI 2, GRI 3; SASB FB-AG

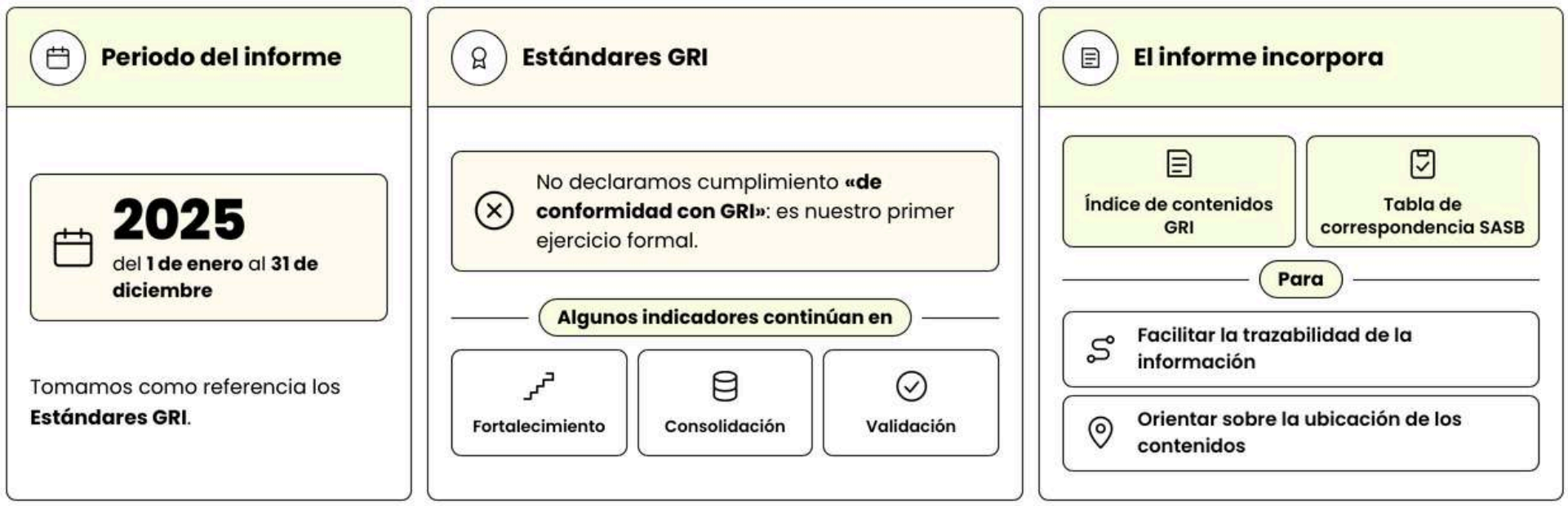
Este informe fue elaborado tomando como referencia los Estándares GRI para la presentación de informes de sostenibilidad, especialmente los Estándares Universales GRI 1, GRI 2 y GRI 3, así como los Estándares Temáticos aplicables a los asuntos materiales identificados.

GRI 2 se utilizó para estructurar la información general de nuestra organización, sus prácticas de reporte, gobierno corporativo, políticas, trabajadores, cadena de valor y relaciones comerciales. GRI 3 orientó el proceso de identificación, priorización y gestión de los temas materiales. Los Estándares Temáticos GRI se aplicaron de acuerdo con la disponibilidad de información y la relevancia de cada tema para SIGRA.

De manera complementaria, se tomó como referencia el estándar SASB para Productos Agrícolas (FB-AG), por su pertinencia sectorial para empresas vinculadas al procesamiento, comercialización y distribución de productos agrícolas y derivados. Este marco permitió contrastar los temas e indicadores relevantes desde una perspectiva de materialidad financiera y gestión de riesgos, especialmente en asuntos como emisiones de gases de efecto invernadero, energía, agua, inocuidad alimentaria, salud y seguridad laboral, cadena de suministro, gestión de ingredientes y abastecimiento responsable.

Declaración de uso

Referencias de reporte: GRI 1: Fundamentos 2021; GRI 2-3



Metodología de elaboración

Referencias de reporte: GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3

La elaboración del informe se desarrolló mediante un proceso progresivo y colaborativo, orientado a consolidar información verificable y útil para la toma de decisiones.

01

Diagnóstico de sostenibilidad

El proceso inició con un diagnóstico que permitió reconocer el punto de partida de SIGRA, sus principales avances, brechas y oportunidades de mejora.

02

Grupos de interés

Posteriormente, se actualizó la identificación de grupos de interés.

03

Materialidad y doble materialidad

Se desarrolló el análisis, con el propósito de priorizar los asuntos ASG más relevantes para nuestra organización y sus públicos clave. Este análisis consideró:

Los **impactos reales y potenciales** de la operación sobre la economía, el ambiente y las personas

Los **riesgos y oportunidades** que pueden incidir en el desempeño, la reputación, la continuidad operativa y la generación de valor de nuestra compañía

04

Estrategia y contenidos

A partir de estos resultados, se estructuró la estrategia de sostenibilidad y se definieron los principales contenidos del informe.

05

Instrumentos de captura

Luego se diseñaron instrumentos para recopilar datos desde las áreas responsables:

- económicos
- ambientales
- sociales
- y de gobernanza

06

Consolidación y validación

La información recibida fue consolidada, revisada y validada internamente, verificando su coherencia con:

- los indicadores definidos
- las fuentes disponibles
- las referencias GRI y SASB aplicables

07

Redacción y aprobación

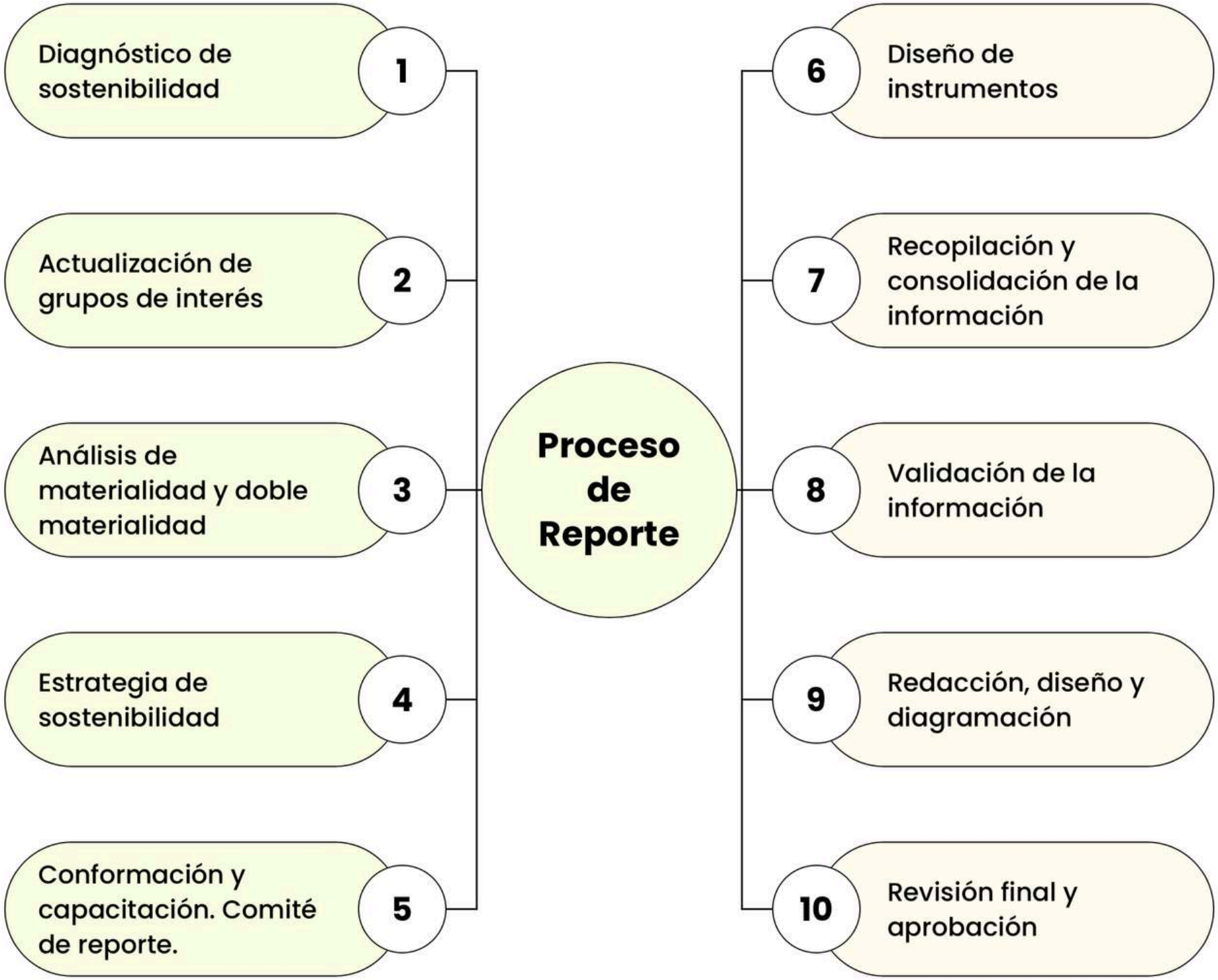
Finalmente, se desarrollaron las etapas de:

- redacción, diseño y diagramación del informe

seguidas por

- la revisión final y aprobación interna

Figura 4. Proceso de reporte



Gestión y calidad de la información

Referencias de reporte: GRI 2-3, GRI 2-4, GRI 2-5, GRI 3-1

La información reportada fue suministrada por diferentes procesos de nuestra organización, incluyendo sostenibilidad, talento humano, producción, compras, logística, finanzas, calidad e inocuidad, cumplimiento, seguridad y salud en el trabajo, gestión ambiental y gobierno corporativo.

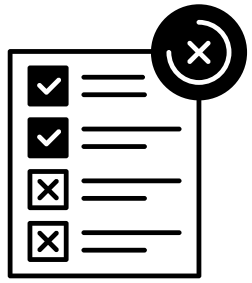
Para el tratamiento de la información se aplicaron criterios de consistencia, trazabilidad y prudencia. Las cifras cuantitativas se presentan con la unidad de medida correspondiente, el periodo reportado y, cuando aplica, la referencia al estándar GRI o SASB relacionado.

La información cualitativa se elaboró con base en políticas, procedimientos, sistemas de gestión, registros internos, ejercicios de diagnóstico, análisis de materialidad y soportes suministrados por las áreas responsables.

Cuando la información requerida por un indicador



no estuvo disponible



fue incompleta



no aplicó al alcance opertativo del reporte



presentó restricciones de confidencialidad

Se indicó de manera expresa en el contenido correspondiente o en los anexos técnicos.

Verificación y aseguramiento

Referencias de reporte: GRI 2-5

Nuestra información financiera cuenta con procesos de revisión externa mediante la Revisoría Fiscal. Sin embargo, el Informe de Sostenibilidad 2025 no fue sometido a aseguramiento externo independiente.

Los procesos responsables revisaron internamente la información incluida en este documento. En próximos ejercicios evaluaremos la pertinencia de fortalecer los mecanismos de verificación, trazabilidad y aseguramiento de la información ASG.



Limitaciones del primer reporte

Referencias de reporte: GRI 2-4, GRI 2-5, GRI 3-3

Al ser el primer informe de sostenibilidad de SIGRA, este documento constituye una línea base para la gestión y divulgación de información ASG.

→

Durante el proceso se identificaron oportunidades de mejora relacionadas con la

- disponibilidad
- periodicidad
- trazabilidad
- y homologación

de algunos datos, especialmente aquellos asociados a

- indicadores ambientales
- sociales
- de cadena de suministro
- y de desempeño económico

→

Estas limitaciones no reducen el valor del ejercicio; por el contrario, permiten

- identificar prioridades para fortalecer los sistemas internos de información
- mejorar la calidad de los datos
- y avanzar hacia reportes cada vez más **completos**, **comparables** y **verificables**

4. Materialidad, riesgos ASG y grupos de interés

Referencias de reporte: GRI 2-29, GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3, GRI 2-25; SASB FB-AG



En SIGRA, la sostenibilidad se gestiona a partir de la identificación de los temas que tienen mayor relevancia para nuestra organización y para sus grupos de interés. Durante 2024 y 2025, avanzamos en un ejercicio de análisis de materialidad y doble materialidad que permitió reconocer los impactos reales y potenciales de la operación, así como los riesgos y oportunidades ASG que pueden incidir en la continuidad, competitividad y generación de valor del negocio.

Este proceso partió de nuestro diagnóstico de sostenibilidad, la actualización de grupos de interés y la revisión de referentes aplicables al sector. A partir del análisis, priorizamos los asuntos más relevantes para la gestión, la cadena de valor, la operación en Colombia y nuestros públicos clave, en relación con GRI y SASB.

Grupos de interés

Referencias de reporte: GRI 2-29

Reconocemos que las relaciones de confianza con nuestros grupos de interés fortalecen la toma de decisiones y nos ayudan a anticipar riesgos e identificar oportunidades. Durante el periodo actualizamos su identificación según su relación con la operación, influencia en la estrategia y posible afectación por nuestras actividades.

Tabla 8. Grupos de interés de SIGRA

Accionistas y Junta Directiva

Relación con sigra

Orientación estratégica, supervisión y toma de decisiones

Principales temas

- Desempeño financiero
- Riesgos
- Sostenibilidad
- Cumplimiento
- Gobierno corporativo

Proveedores y aliados estratégicos

Relación con sigra

Abastecimiento de materias primas, insumos, servicios y soporte a la operación

Principales temas

- Trazabilidad
- Sostenibilidad
- Cumplimiento
- Condiciones comerciales
- Relaciones de largo plazo

Colaboradores

Relación con sigra

Desarrollo de la operación y cultura organizacional

Principales temas

- Bienestar
- Formación
- Estabilidad
- Clima laboral
- Seguridad y salud en el trabajo

Autoridades y reguladores

Relación con sigra

Cumplimiento legal, sanitario, ambiental, laboral y tributario

Principales temas

- Transparencia
- Gestión de impactos
- Información oportuna
- Cumplimiento normativo

Clientes industriales y comerciales

Relación con sigra

Relación comercial y desarrollo de soluciones para la industria de alimentos

Principales temas

- Calidad
- Inocuidad
- Innovación
- Cumplimiento
- Servicio
- Continuidad del suministro

Aliados sectoriales y gremiales

Relación con sigra

Participación en espacios de articulación empresarial y sectorial

Principales temas

- Tendencias
- Competitividad
- Buenas prácticas
- Sostenibilidad del sector

Comunidad y entorno

Relación con sigra

Relación con el territorio donde opera nuestra compañía

Principales temas

- Empleo
- Seguridad
- Convivencia
- Gestión ambiental
- Contribución al desarrollo local

Proceso de materialidad y doble materialidad

Referencias de reporte: GRI 3-1

El análisis de materialidad permitió priorizar los temas más significativos para la gestión de sostenibilidad de SIGRA. Para ello, nuestra organización consideró dos perspectivas complementarias: la materialidad de impacto, asociada a los efectos de nuestra compañía sobre la economía, el ambiente y las personas; y la materialidad financiera, relacionada con los riesgos y oportunidades que pueden incidir en el desempeño, la reputación, la operación y la generación de valor de largo plazo.

El proceso se desarrolló en cuatro momentos: primero, se revisó el contexto de nuestra organización, su cadena de valor, sus operaciones y referentes sectoriales; segundo, se identificaron impactos, riesgos y oportunidades ASG asociados a la operación y las relaciones comerciales; tercero, se contrastaron estos temas con las expectativas de los grupos de interés y los estándares de referencia; y, finalmente, se priorizaron los asuntos con mayor relevancia para orientar la estrategia, los indicadores y los contenidos del presente informe.



Temas materiales priorizados

Referencias de reporte: GRI 3-2; SASB FB-AG

Como resultado del ejercicio, identificamos los temas materiales que orientan el modelo Vive SIGRA y sus tres pilares: Cuidamos el planeta, Conectamos con las personas y Lideramos con transparencia.

Figura 5. Temas materiales de SIGRA

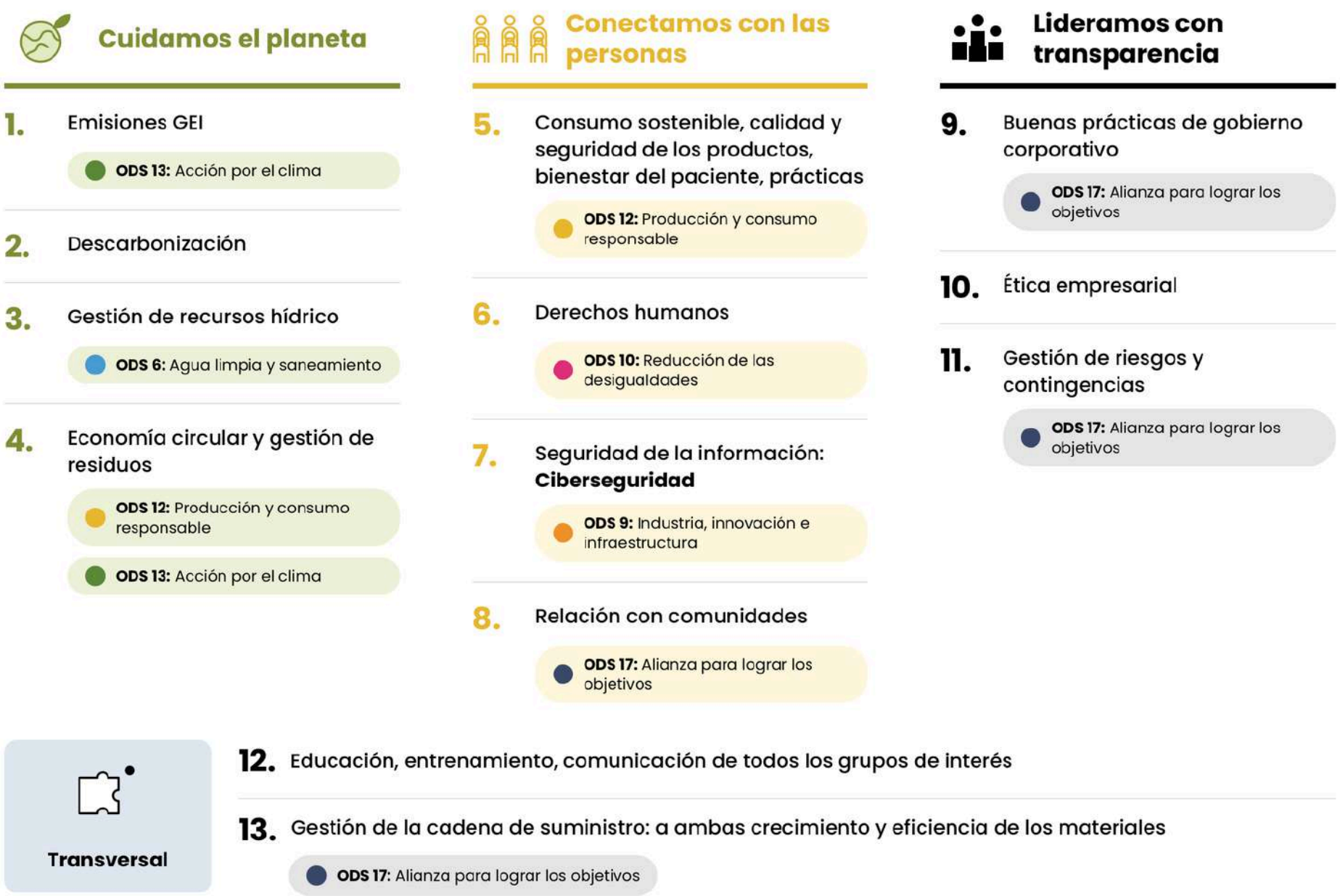


Tabla 9. Temas materiales y referencias de reporte

TEMA MATERIAL	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO	DÓNDE OCURRE: ETAPA DE LA CADENA: Cadena de suministro	Producción	Cliente	Posconsumo	ALCANCE: Entorno local	Nivel corporativo	Toda la organización
1 **Emisiones GEI**	Generación de emisiones derivadas de la operación y cadena de suministro.	✓	✓					
2 **Descarbonización**	Transición hacia procesos más eficientes y bajos en carbono.		✓					
3 **Gestión del recurso hídrico**	Uso y gestión del agua en procesos productivos.		✓					
4 **Economía circular y gestión de residuos**	Generación de residuos y oportunidades de circularidad.		✓		✓			
5 **Consumo sostenible**	Calidad, seguridad, etiquetado y comercialización responsable.		✓	✓				
6 **Derechos humanos**	Condiciones laborales, cadena de suministro y respeto a derechos fundamentales.	✓						✓
7 **Seguridad de la información y ciberseguridad**	Protección de información y continuidad operativa.							✓
8 **Relación con comunidades**	Impacto social en territorios de influencia.					✓		
9 **Buenas prácticas de gobierno corporativo**	Estructura de gobierno, toma de decisiones y transparencia.						✓	
10 **Ética empresarial**	Riesgos de corrupción, cumplimiento y conducta ética.							✓
11 **Gestión de riesgos y contingencias**	Anticipación y gestión de riesgos estratégicos, operativos y ASG.							✓
12 **Educación, entrenamiento y comunicación**	Capacidades y sensibilización en sostenibilidad.						✓	
13 **Gestión de la cadena de suministro**	Abastecimiento responsable y eficiencia de materiales.	✓						

Riesgos ASG y oportunidades

Referencias de reporte: GRI 2-25, GRI 201-2, GRI 3-3; SASB FB-AG-440a.1

La identificación de riesgos ASG permite a SIGRA anticipar posibles impactos sobre la operación, la cadena de valor y sus grupos de interés. Durante 2025, nuestra organización avanzó en el fortalecimiento de su modelo de gestión de riesgos corporativos, incorporando una visión estratégica sobre riesgos regulatorios, tecnológicos, reputacionales, operacionales y ASG.

Entre los principales riesgos ambientales se encuentran el uso eficiente del agua, la gestión de vertimientos, las emisiones de gases de efecto invernadero, el consumo energético, la generación de residuos, los riesgos asociados al abastecimiento de materias primas y el posible incumplimiento de los requisitos legales ambientales aplicables. Estos asuntos son relevantes tanto por sus potenciales impactos ambientales como por su relación con la continuidad operativa, el cumplimiento normativo, la reputación y la eficiencia del negocio.

⚠ Eventos clave de riesgo

1. Obsolescencia
2. Ciberseguridad
3. Uso eficiente de tecnología
4. Gestión ineficiente de recursos financieros y proyectos
5. Cambios normativos nacionales e internacionales
6. Desastres naturales o ambientales
7. Condiciones de violencia e inseguridad
8. Percepción negativa sobre la operación, materias primas y productos de SIGRA
9. Afectación en cadena de suministro
10. Escasez de competencias y liderazgo consciente
11. Inestabilidad, cambios de política o hábitos de consumo

En la dimensión social, los riesgos se relacionan con el consumo sostenible, que comprende la calidad y seguridad de los productos, el bienestar del cliente y las prácticas de venta y etiquetado. También incluyen los derechos humanos, la seguridad y salud en el trabajo, el bienestar de los colaboradores, la disponibilidad de talento y las condiciones laborales en la cadena de suministro. Asimismo, identificamos riesgos asociados con la seguridad de la información y la ciberseguridad, así como con el relacionamiento con las comunidades y demás grupos de interés.

Gestionamos estos temas mediante programas de bienestar, formación, evaluación del desempeño, seguridad laboral, gestión de calidad e inocuidad, protección de la información y relacionamiento responsable con clientes, proveedores, aliados comerciales y comunidades.

En la dimensión de gobernanza, los principales riesgos se relacionan con posibles debilidades en las prácticas de gobierno corporativo, la toma de decisiones, la supervisión y la gestión de riesgos y contingencias. También comprenden el cumplimiento legal, la ética empresarial, la prevención de la corrupción, el lavado de activos y la financiación del terrorismo, los conflictos de interés, la protección de la reputación corporativa y la continuidad de los sistemas de control.

Para gestionarlos, SIGRA ha fortalecido su estructura de gobierno mediante comités de Junta especializados en diferentes asuntos estratégicos, que permiten profundizar el análisis, realizar seguimiento a los riesgos y fortalecer la trazabilidad de las decisiones. Esta gestión se complementa con el Programa de Transparencia y Ética Empresarial, SAGRILAFT, las políticas corporativas, los procesos de debida diligencia y los canales de reporte.

Al mismo tiempo, el análisis permitió identificar oportunidades para fortalecer la competitividad de nuestra compañía: mejorar la eficiencia operativa, robustecer la trazabilidad de la información, consolidar relaciones responsables con proveedores, fortalecer la cultura ASG, avanzar en indicadores verificables y consolidar el primer informe de sostenibilidad como línea base para futuros ciclos de reporte.

Gestión de los temas materiales

Referencias de reporte: GRI 3-3

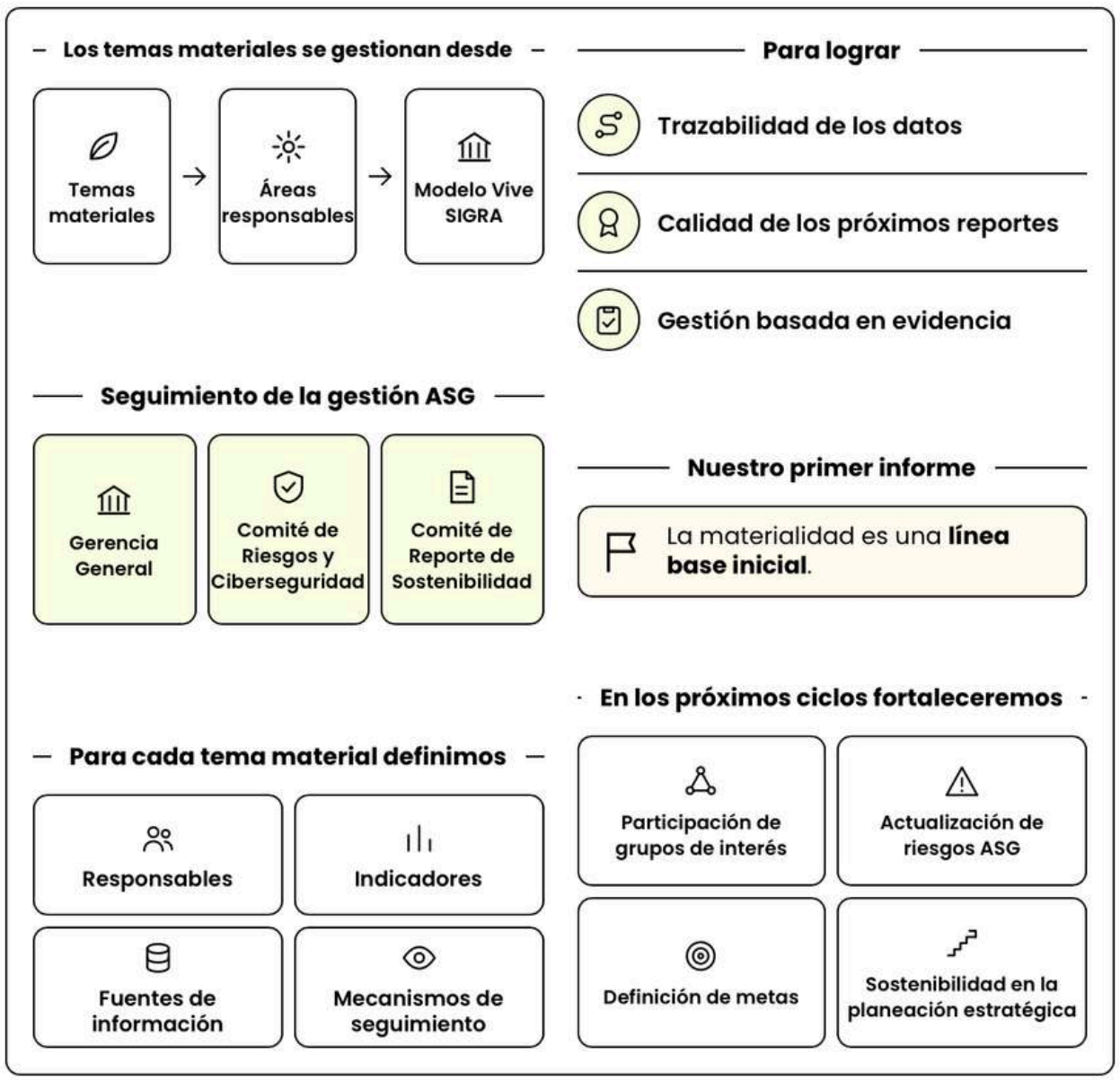
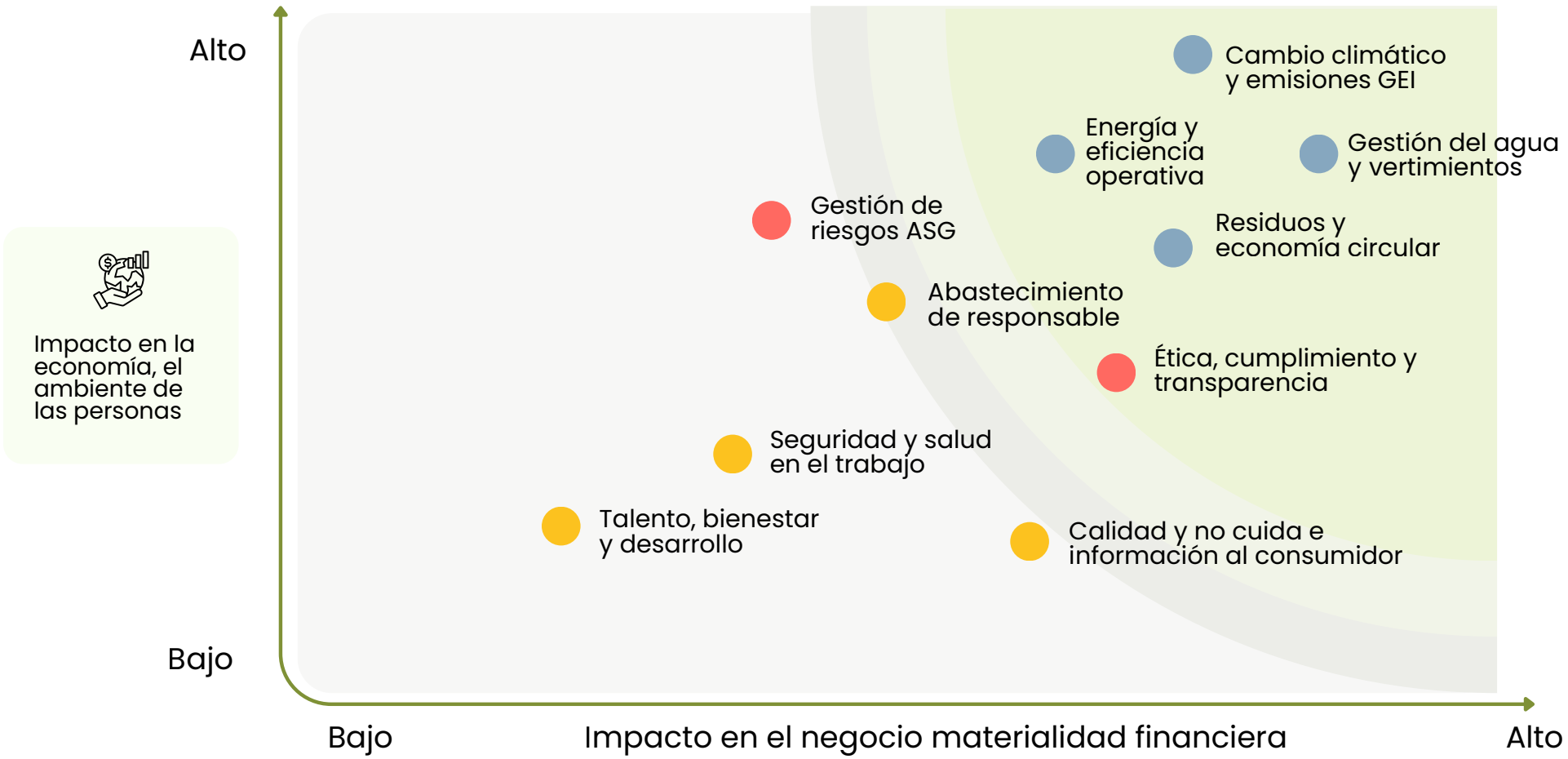


Figura 6. Materialidad y doble materialidad

Priorización de temas relevantes SIGRA a partir del analisis de impactos y oportunidades



Ambiental

Medio ambiente, el uso responsable de recursos y la acción frente al cambio climático

Social

Bienestar de las personas, las comunidades y las relaciones responsables en la cadena de valor

Gobernanza

Ética de la transparencia, a la gestión de riesgos y el gobierno corporativo responsable

La posición de los temas refleja su evaluación relativa de impacto y materialidad financiera al momento de análisis

Figura 7. Grupos de interés

Relacionamiento con público clave para fortalecer la gestión ASG y la toma de decisiones

Accionistas y junta directiva

Desempeño financiero, riesgos, sostenibilidad, cumplimiento y gobierno corporativo

Colaboradores

Bienestar, seguridad y salud en el trabajo, formación, estabilidad y clima laboral

Clientes industriales y comerciales

Calidad, y no cuida, innovación, servicio y continuidad del suministro.

Autoridades regulatorias

Cumplimiento normativo o transparencia e información oportuna

Comunidad y entorno

Empleo, gestión ambiental, convivencia y desarrollo local

Proveedores y aliados estratégicos

Condiciones comerciales, trazabilidad, sostenibilidad y relaciones de largo plazo

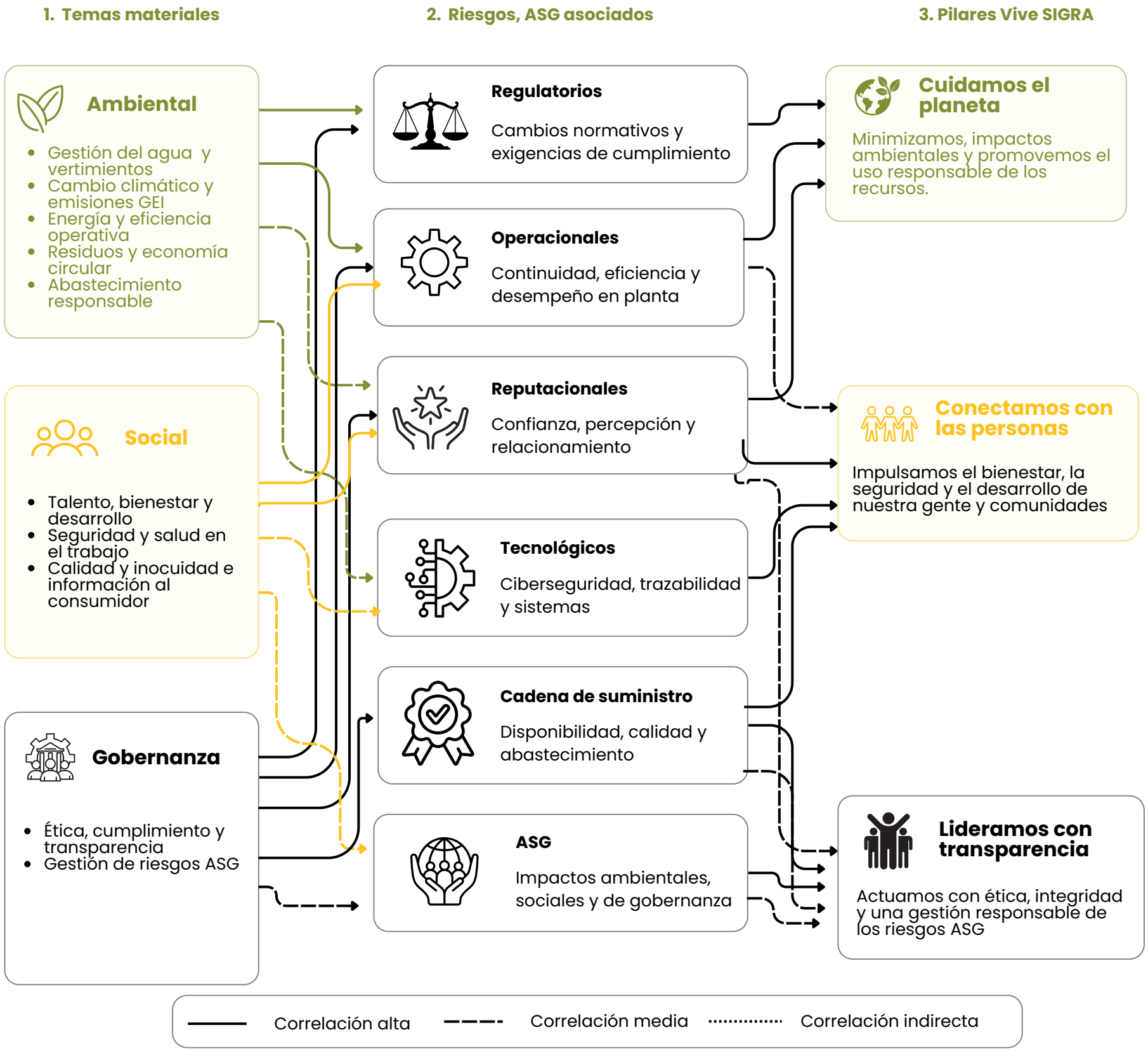
Aliados sectoriales y gremiales

Buenas prácticas, competitividad y sostenibilidad del sector

La participación de los grupos de interés contribuye a identificar impactos, prioridades y oportunidades de mejora

Figura 8. Correlación entre temas materiales, riesgos ASG y pilares Vive SIGRA

Relación entre prioridades de sostenibilidad, riesgos del negocio y enfoque estratégico



Ambiental

Se correlacionan, principalmente con riesgos operacionales, regulatorios y ASG

Social

Los temas sociales se concentran en riesgo, reputacionales y operacionales

Gobernanza

Fortalecen el pilar de transparencia y habilitan. La gestión integral del modelo Vive SIGRA

Las relaciones presentadas muestran vínculos cualitativos, entre temas, materiales, riesgos del negocio y pilares estratégicos del modelo Vive SIGRA

5. Gobernanza, ética y cumplimiento

Referencias de reporte: GRI 2-9 a 2-18, GRI 2-23 a 2-27, GRI 205-1, 205-2, 205-3, GRI 206-1, GRI 415-1

Nuestra gobernanza la gestionamos como la base que orienta la toma de decisiones, el cumplimiento normativo, la gestión responsable de los riesgos y la construcción de relaciones de confianza con nuestros grupos de interés.

Por ello, durante 2025 fortalecimos nuestra estructura de gobierno, nuestros mecanismos de ética empresarial y nuestro modelo de gestión de riesgos, integrando de manera progresiva criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la estrategia corporativa y en los procesos clave de nuestra organización.



Estructura de gobierno corporativo

Referencias de reporte: GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11

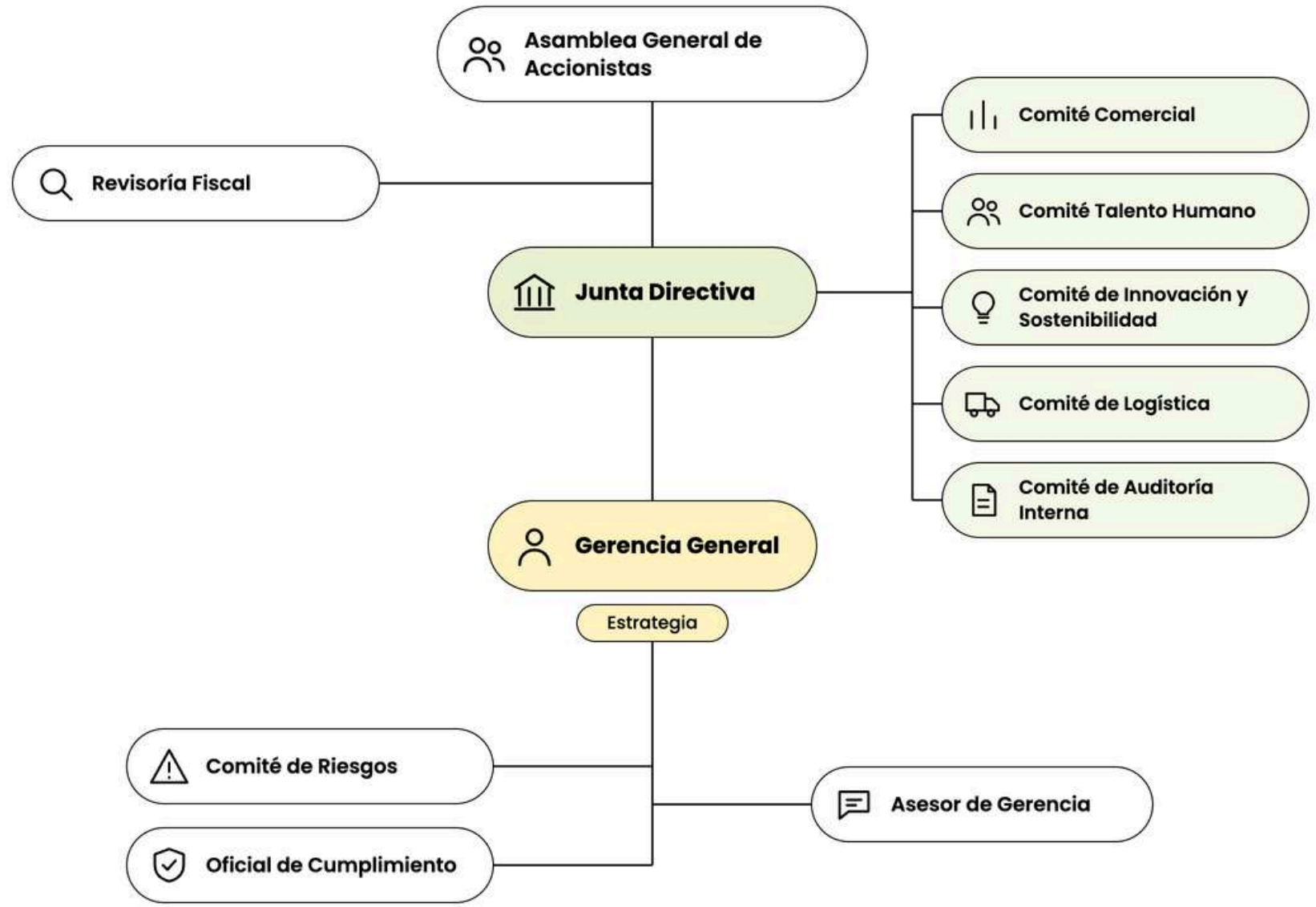
Nuestra estructura de gobierno está liderada por la Asamblea General de Accionistas, que delega en la Junta Directiva la supervisión y el seguimiento estratégico. La Gerencia General ejerce la dirección ejecutiva y articula las áreas, procesos y comités de nuestra organización.

Durante el periodo reportado, la Junta Directiva estuvo conformada por 11 miembros principales y suplentes, además de una secretaria. Su composición integra perfiles con experiencia en dirección estratégica, gestión financiera, logística, auditoría, innovación, sostenibilidad y gestión de riesgos. La participación de miembros externos e independientes fortalece la diversidad de perspectivas, la objetividad del análisis y la calidad de la toma de decisiones estratégicas.

La Asamblea General de Accionistas designa a los miembros de nuestra Junta Directiva de acuerdo con los estatutos sociales. Los elige por periodos definidos y formaliza cada nombramiento mediante votación y registro en el acta de Asamblea.

La Presidencia de la Junta Directiva es ejercida por un miembro no ejecutivo, quien cumple funciones de orientación y supervisión estratégica. Por su parte, la Gerencia General lidera la dirección ejecutiva y administrativa de nuestra compañía. Esta separación entre funciones de gobierno y funciones ejecutivas contribuye a fortalecer la independencia en la toma de decisiones, mitigar potenciales conflictos de interés y promover una supervisión más objetiva de la gestión corporativa.

Figura 9. Estructura de Gobierno



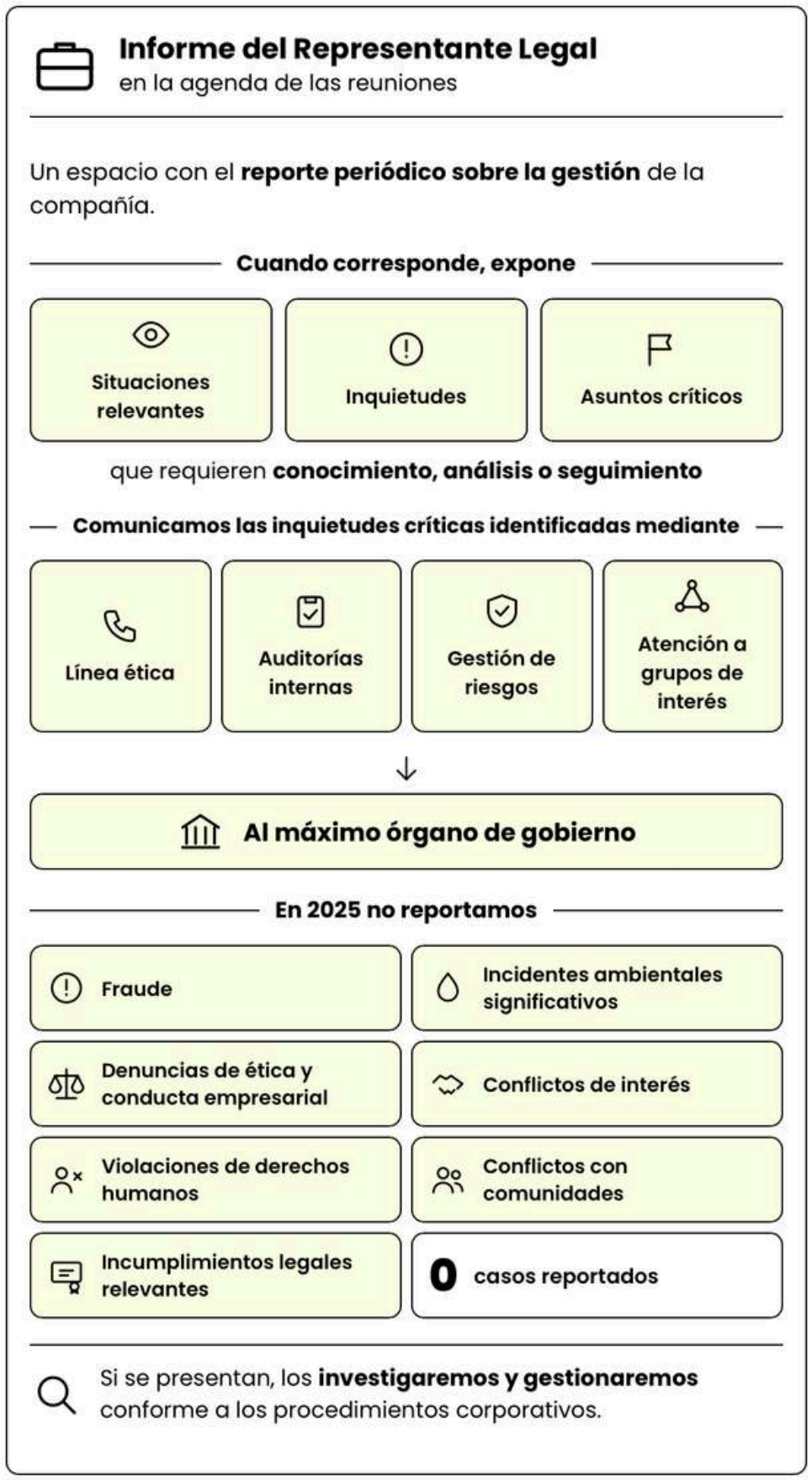
Comités y espacios de seguimiento

Referencias de reporte: GRI 2-9, GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-16

Como parte de nuestro esquema de gobernanza, contamos con comités de Junta Directiva que abordan talento humano, gestión comercial, logística, innovación, proyectos, sostenibilidad y auditoría.

Adicionalmente, nuestra organización cuenta con la Gerencia General, el Comité de Gerencia, el Comité de Riesgos y Ciberseguridad y el Comité de Reporte de Sostenibilidad. Desde estos espacios se realiza seguimiento a temas estratégicos, operativos y ASG relevantes para nuestra compañía, favoreciendo una gestión coordinada entre la alta dirección y los líderes de proceso.

La Junta Directiva desarrolla sus funciones conforme a un cronograma mensual de reuniones, el cual establece un esquema de trabajo organizado y facilita la articulación con los distintos comités de apoyo. Este calendario puede ajustarse cuando las circunstancias o necesidades de nuestra compañía así lo requieran. El orden del día de cada sesión se define bajo instrucción del presidente de la Junta Directiva, teniendo en cuenta las solicitudes y asuntos presentados por la Administración.



Sostenibilidad integrada a la estrategia

Referencias de reporte: GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14, GRI 2-17, GRI 3-3

Gestionamos la sostenibilidad como un componente transversal de la estrategia corporativa. Esto implica integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la toma de decisiones, la gestión de riesgos, el relacionamiento con grupos de interés y el seguimiento al desempeño.

Esta integración parte de nuestro propósito superior: brindar prosperidad a partir del desarrollo de talentos que aportan valor sostenible para el mundo. Este propósito representa la causa que orienta nuestras decisiones y define el para qué de nuestra organización.

Nuestra oferta de valor expresa qué entregamos a nuestros grupos de interés, por medio de los pilares estratégicos y el modelo de sostenibilidad que establecen cómo avanzamos hacia ese propósito. Nuestra estrategia corporativa se sustenta en tres pilares: Crecimiento sostenible, Excelencia operativa y Cultura colaborativa. Articuladas con estos pilares se encuentran las tres dimensiones del modelo de sostenibilidad Vive SIGRA: Cuidamos el planeta, Conectamos con las personas y Lideramos con transparencia.

Estas dimensiones no constituyen una estrategia independiente; se integran de manera transversal a la gestión del negocio y orientan la forma en que generamos valor, gestionamos nuestros impactos y fortalecemos la capacidad de la organización para permanecer en el tiempo.

Cuidamos el planeta

Fortalece la eficiencia operativa y el crecimiento sostenible mediante la gestión responsable de los recursos, el cambio climático y la economía circular.

Conectamos con las personas

Impulsa la cultura colaborativa y la generación de prosperidad mediante el desarrollo del talento, el bienestar, las relaciones responsables y el impacto social.

Lideramos con transparencia

Habilita los tres pilares a través del gobierno corporativo, la ética, la gestión de riesgos, el cumplimiento y la toma de decisiones responsable.

Durante 2025, nuestra organización fortaleció su modelo de sostenibilidad Vive SIGRA, como marco para orientar los objetivos, las iniciativas y las prioridades ASG. De esta manera, conectamos nuestro propósito, los pilares estratégicos y las dimensiones de sostenibilidad con la operación, la cultura organizacional y la generación de valor de largo plazo.

Figura 10. Integración del propósito, los pilares estratégicos y el modelo de sostenibilidad de SIGRA.

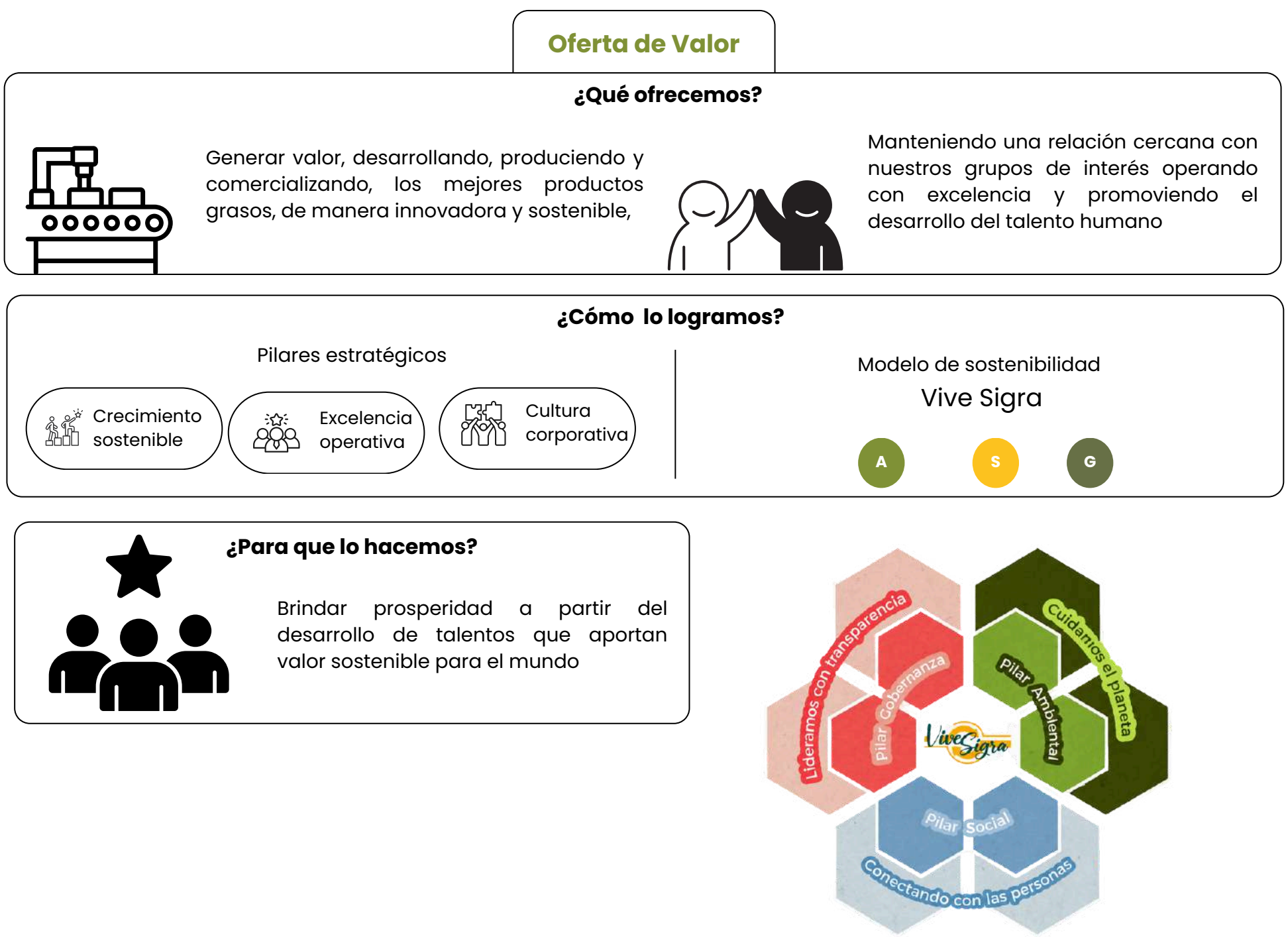


Figura 11. Ruta Estratégica SIGRA 2025-2030



La integración de la sostenibilidad a la estrategia se complementa con una estructura de supervisión y seguimiento liderada por la Junta Directiva, el Comité de Riesgos y Ciberseguridad y el Comité de Reporte de Sostenibilidad. En estos espacios se revisan avances, riesgos y asuntos estratégicos asociados al modelo ASG. Asimismo, nuestra organización ha incorporado progresivamente la perspectiva de sus grupos de interés mediante ejercicios de identificación, priorización y análisis de materialidad, integrando estos resultados en la definición de la estrategia y en el fortalecimiento de la gestión corporativa.

La Gerencia General lidera

la estrategia corporativa y acompaña de forma directa

Gerencia General → **Proceso de sostenibilidad** → con rol transversal en: **Estructuración del modelo ASG**; **Articulación con los líderes de proceso**; **Consolidación de información** → **Seguimiento ante la Junta Directiva**

En 2025 fortalecimos las competencias del órgano de gobierno con la **presentación periódica** de avances en:

- **Sostenibilidad**
- **Gestión de riesgos**
- **Desempeño corporativo**

→ compartiendo información sobre:

- **Riesgos emergentes**
- **Tendencias regulatorias**
- **Prioridades estratégicas**
- **Evolución del modelo Vive SIGRA**

Evaluación del desempeño
mediante

- **Rendición de cuentas ante la Asamblea General de Accionistas**
- **Seguimiento a los resultados corporativos y estratégicos**

Durante el periodo

No contamos con un **proceso formal documentado** de evaluación independiente de la Junta Directiva.

En 2026
continuaremos fortaleciendo

- **Sensibilización ASG**
- **Actualización estratégica**
- **Riesgos y sostenibilidad**

Gestión de riesgos corporativos

Referencias de reporte: GRI 2-25, GRI 3-3.

DURANTE 2025

Fortalecimos nuestro modelo de gestión de riesgos corporativos

Anticipar | Analizar | Mitigar

→ Con una visión orientada a identificar **impactos reales y potenciales** de:

- la operación
- el entorno
- la cadena de valor

Referentes
que integramos

- **ISO 31000**
- **Modelo de Gestión de Tendencias y Riesgos de SURA**
- **Mega tendencias**
- **Riesgos emergentes**
- **Factores ASG** (ambientales, sociales y de gobernanza)

Comité de Riesgos Corporativos
líderes de áreas estratégicas

- Finanzas
- Tecnología
- Sostenibilidad
- Comercial
- Talento Humano
- Compras
- Inocuidad
- Cumplimiento

Una visión **interdisciplinaria** de los riesgos y oportunidades del negocio.

Riesgos estratégicos
identificación e interrelación

Categorías

- Regulatorios
- Tecnológicos
- Reputacionales
- Operacionales
- ASG

Ejercicios de

- Análisis estructural
- Vigilancia de tendencias

Fortalecen la **capacidad de respuesta y adaptación** frente a escenarios de incertidumbre.

Conflictos de interés

Referencias de reporte: GRI 2-15



Gestionamos los posibles conflictos de interés mediante nuestro marco de gobierno corporativo y el Programa de Transparencia y Ética Empresarial, que incorpora la Política de Ética y Conducta Empresarial aplicable a todas las partes interesadas.

Esta política se comunica de manera permanente a través de diferentes canales institucionales, como la página web, la intranet, correos electrónicos y otros medios de comunicación interna, con el propósito de garantizar su conocimiento y cumplimiento.

Anualmente, nuestra organización realiza procesos de actualización de información de partes interesadas, en los cuales solicita declaraciones que permiten identificar oportunamente posibles situaciones de conflicto de interés y fortalecer los mecanismos de control y prevención.

Durante 2025 no se identificaron ni reportaron conflictos de interés relacionados con participación en juntas directivas, participación accionaria cruzada, existencia de accionistas controladores, transacciones o saldos con partes interesadas que pudieran afectar la independencia de nuestra organización.

Cultura ética y de cumplimiento

Referencias de reporte: GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 205-1, GRI 205-2

Nuestra organización fundamenta su gestión en principios de ética, integridad, respeto por los derechos humanos y cumplimiento normativo. Estos principios orientan el comportamiento de los colaboradores y el relacionamiento con clientes, proveedores, accionistas, autoridades y demás partes interesadas.

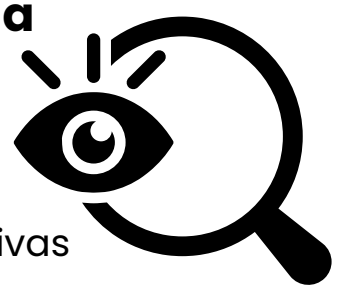
Estos compromisos se encuentran formalizados en políticas y sistemas corporativos como el Programa de Transparencia y Ética Empresarial -PTEE-, el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral LA, FT, FPADM, SAGRILAFT, la Política de Conducta Empresarial Responsable y la Política de Conflicto de Interés.

Estas políticas son revisadas y aprobadas por los órganos correspondientes, garantizando su alineación con los principios de gobierno corporativo y con las buenas prácticas de sostenibilidad.

Debida diligencia

2025 7.869

Consultas en listas vinculantes y restrictivas



Para procesos de:

- Conocimiento
- Vinculación
- Monitoreo
- Actualización de clientes, proveedores, miembros de Junta Directiva, accionistas y colaboradores.

Los análisis no evidenciaron riesgos asociados a corrupción.

Nuestra organización garantiza la comunicación y apropiación de su Política de Ética y Conducta Empresarial a la totalidad de sus colaboradores, alcanzando una cobertura del 100% durante el periodo 2025. Esta divulgación se realiza a través de diversos canales de comunicación interna y externa, incluyendo su publicación en la página web, intranet, sistema ERP, agendas corporativas y comunicaciones dirigidas a clientes y proveedores.

De manera complementaria, nuestra organización desarrolló procesos de capacitación dirigidos al 100% de los colaboradores, quienes fueron formados en los principios y lineamientos de la política, así como en cumplimiento normativo, prevención de LA, FT, FPADM, corrupción, soborno transnacional y conducta empresarial responsable. Las capacitaciones incluyeron evaluaciones de conocimiento y todos los participantes obtuvieron certificación tras cumplir satisfactoriamente los requisitos establecidos.

Canales de denuncia y reporte ético

Referencias de reporte: GRI 2-16, GRI 2-26

Canales de reporte

Los canales de reporte están dispuestos para que colaboradores y partes interesadas comuniquen de manera segura:

- Señales de alerta,
- Operaciones inusuales o sospechosas
- Posibles actividades ilícitas
- Irregularidades operativas o violaciones a las políticas de ética y cumplimiento.

Divulgación de canales

Estos canales han sido divulgados con el fin de facilitar el reporte oportuno de situaciones relacionadas con lavado de activos, financiación del terrorismo, financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva, corrupción y soborno transnacional.

Nuestra organización garantiza la confidencialidad de la información recibida y la protección del denunciante.

Reportes

Durante 2025 no reportamos situaciones asociadas a:

- lavado de activos,
- financiación del terrorismo,
- financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva,
- corrupción o soborno transnacional.

Anticorrupción y seguimiento a prácticas contrarias a la ética

Referencias de reporte: GRI 205-1, GRI 205-2, GRI 205-3

Realizamos seguimiento permanente a posibles situaciones de corrupción, soborno transnacional, lavado de activos, financiación del terrorismo y otras prácticas contrarias a la ética empresarial, como parte de nuestro sistema de control y cumplimiento.

Durante el periodo 2025 no se identificaron ni confirmaron casos relacionados con riesgos de corrupción, soborno transnacional, pagos de facilitación, violaciones a las políticas anticorrupción, fraudes financieros o situaciones que afectaran la integridad de la información contable o la razonabilidad de los estados financieros.



Asimismo, nuestra compañía, sus colaboradores y las personas naturales que actúan en su nombre y representación no fueron objeto de investigaciones ni sanciones por parte de autoridades externas en relación con hechos de corrupción, soborno, lavado de activos, financiación del terrorismo o fraude.

Estos resultados reflejan el fortalecimiento de los controles implementados y el compromiso de SIGRA con una cultura organizacional basada en la ética, la transparencia y el cumplimiento normativo.

Cumplimiento legal

Referencias de reporte: GRI 2-27

Durante el periodo reportado, nuestra compañía no registró multas significativas ni sanciones administrativas relacionadas con incumplimientos legislativos o normativos. Este resultado reafirma el compromiso de SIGRA con el cumplimiento legal, la transparencia y la integridad como ejes centrales de sus operaciones.

Nuestra organización continuará robusteciendo sus mecanismos de control, seguimiento y actualización normativa, con el propósito de mantener el cumplimiento de sus obligaciones legales y fortalecer la prevención de riesgos regulatorios.



Durante el periodo objeto del informe, no se presentaron acciones jurídicas ni infracciones a la legislación vigente en contra de nuestra organización por prácticas monopólicas, comportamientos contrarios a la libre competencia o actos de competencia desleal.

Nuestra compañía reitera su compromiso de no incurrir en este tipo de prácticas y de orientar su actuación al estricto cumplimiento del marco legal y regulatorio, así como a la adopción de buenas prácticas empresariales que garanticen relaciones comerciales justas, éticas, sostenibles y transparentes.

Libre competencia y prácticas de mercado responsables

Referencias de reporte: GRI 206-1

En línea con nuestros principios de ética empresarial y cumplimiento normativo, promovemos prácticas de mercado basadas en la libre competencia, la transparencia y el respeto por la regulación aplicable.



Independencia política y transparencia en contribuciones

Referencias de reporte: GRI 415-1

En el marco de nuestro compromiso con la ética, la transparencia y el cumplimiento normativo, mantenemos independencia frente a las actividades políticas y nos abstenemos de realizar contribuciones monetarias o en especie a partidos, candidatos o representantes públicos.

Conforme a los lineamientos establecidos en el Programa de Transparencia y Ética Empresarial, nuestra organización ha definido expresamente la prohibición de efectuar pagos destinados a contribuciones o campañas políticas, como parte de sus mecanismos de prevención de riesgos asociados a corrupción y conflictos de interés.

Este enfoque refuerza el compromiso institucional de SIGRA con la integridad, la imparcialidad y el desarrollo de relaciones transparentes con todos sus grupos de interés.

6. Gestión ambiental: producción responsable y eficiencia operativa

Referencias de reporte: GRI 302, 303, 304, 305, 306, 308; SASB FB-AG-110a, FB-AG-130a, FB-AG-140a, FB-AG-430a, FB-AG-440a

En SIGRA, la gestión ambiental hace parte del pilar Cuidamos el planeta, desde el cual buscamos minimizar los impactos asociados a nuestra operación, promover el uso responsable de los recursos y fortalecer la eficiencia de los procesos productivos.

Como empresa dedicada a la producción y comercialización de grasas y aceites vegetales, reconocemos que nuestra actividad está directamente relacionada con el consumo de agua, energía, materias primas e insumos, así como con la generación de residuos, vertimientos y emisiones.



Durante 2025, avanzamos en el fortalecimiento de controles ambientales, el seguimiento a indicadores operativos y la gestión responsable de nuestra cadena de valor. Este primer informe constituye una línea base para consolidar información, identificar oportunidades de mejora y avanzar hacia una gestión ambiental cada vez más trazable, medible y verificable

Enfoque de gestión ambiental

Referencias de reporte: GRI 3-3, GRI 302, GRI 303, GRI 305, GRI 306, GRI 308

Desarrollamos nuestra gestión ambiental mediante la identificación de aspectos e impactos, el cumplimiento de requisitos legales, el seguimiento a consumos y vertimientos, la gestión de residuos y la evaluación de criterios ambientales en la cadena de suministro.

Tabla 10. Temas ambientales priorizados

Agua y vertimientos

- Uso eficiente del recurso hídrico.
- Tratamiento de aguas residuales no domésticas.
- Cumplimiento de parámetros regulatorios.

Energía y eficiencia operativa

- Seguimiento al consumo energético.
- Oportunidades de optimización en procesos productivos.

Cambio climático y emisiones GEI

- Uso eficiente del recurso hídrico.
- Tratamiento de aguas residuales no domésticas.
- Cumplimiento de parámetros regulatorios.

Cadena de suministro ambiental

- Evaluación de proveedores.
- Revisión de certificaciones ambientales.
- Gestión de riesgos asociados al abastecimiento

Residuos y economía circular

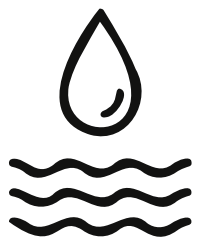
- Segregación y trazabilidad de residuos.
- Entrega a gestores autorizados.
- Valorización de corrientes aprovechables.
- Gestión de envases y empaques, en cumplimiento de la Resolución 1407 de 2018.

Gestión del agua y vertimientos

Referencias de reporte: GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5; SASB FB-AG-140a.1, FB-AG-140a.2, FB-AG-140a.3

El agua es un recurso fundamental para nuestras actividades operativas, sanitarias y de apoyo. Durante 2025 nos abastecimos en su totalidad a través del Acueducto de Bogotá, bajo condiciones controladas de disponibilidad y calidad.

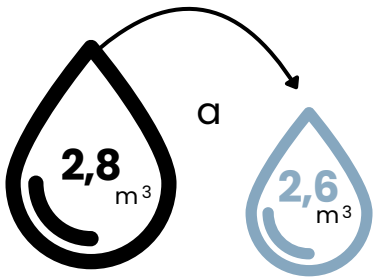
En 2025 registramos un consumo total de 98.895 m³ de agua dulce para nuestras actividades productivas y administrativas. Hacemos seguimiento mediante registros internos y facturación del servicio, y evaluamos el desempeño hídrico con un indicador que relaciona el consumo con las toneladas producidas.



En 2025
mejoramos en un
7,14%

La eficiencia del consumo de agua en nuestra planta de producción

al reducir el indicador de



agua por tonelada producida

La calidad de los efluentes se gestiona con base en los parámetros y valores límites máximos permisibles establecidos en la Resolución 631 de 2015 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, aplicables a aguas residuales no domésticas del sector de alimentos. Entre las variables monitoreadas se incluyen pH, DBO_5, DQO, sólidos suspendidos totales, sólidos sedimentables, grasas y aceites.

Durante 2025, gestionamos el 100 % de los vertimientos no domésticos generados mediante tratamiento, monitoreo periódico y control operacional. El volumen gestionado correspondió al 24 % del total de agua consumida por SIGRA durante el periodo. Asimismo, no registramos incumplimientos de los límites regulatorios aplicables.

Energía y eficiencia operativa

Referencias de reporte: GRI 302-1, 302-3, 302-4; SASB FB-AG-130a.1



Durante 2025 fortalecimos la gestión del consumo de energía eléctrica en nuestra operación, incluso en un contexto de mayor producción. Mejoramos en 4,62% la eficiencia energética, al reducir el consumo específico de 195 kW/ton en 2024 a 186 kW/ton en 2025.

Este desempeño fue posible gracias al trabajo articulado entre las áreas de la planta. Las reuniones periódicas de seguimiento y análisis de consumos permitieron identificar desviaciones, analizar sus causas y definir acciones correctivas que fortalecen el desempeño operativo y ambiental.

La renovación gradual de equipos con menor eficiencia energética contribuyó a disminuir los consumos eléctricos, mejorar la confiabilidad de los procesos y consolidar la inversión en infraestructura como una apuesta por la sostenibilidad.

Se consolidó como

Comité de mejoras

un espacio para impulsar la eficiencia

Generar → **Evaluar** → **Priorizar** iniciativas de **Optimización de procesos**, **Eficiencia energética**, **Reducción de consumos**

Durante 2026
nuevos proyectos de ahorro de energía

Desarrollaremos proyectos orientados al **ahorro de energía** en la planta.

Para fortalecer el

- **Desempeño ambiental**
- **Desempeño operativo**
- **Desempeño económico**

Programa de fugas de vapor y agua
identificación y corrección

Producción + **Mantenimiento** trabajando en conjunto **desde hace dos años**

75% **Corregido** de las fugas identificadas

25% **En ejecución:** intervenciones de mayor complejidad

Reducir estas pérdidas **disminuye la demanda energética** de los sistemas auxiliares y evidencia el valor del **trabajo interdisciplinario**.

Cambio climático y emisiones de gases de efecto invernadero

Referencias de reporte: GRI 201-2, GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5; SASB FB-AG-110a.1, FB-AG-110a.2, FB-AG-110a.3, FB-AG-440a.1

La gestión de emisiones de gases de efecto invernadero -GEI- es relevante para SIGRA por su relación con el consumo de combustibles, electricidad, transporte, tratamiento de residuos, adquisición de bienes y servicios, y operación general de nuestra compañía.

El último inventario consolidado disponible corresponde al año 2024, elaborado bajo el criterio de control operacional e incorporando los gases CO_2, CH_4 y N_2O, con factores de emisión y potenciales de calentamiento global reconocidos internacionalmente.

Esta información constituye un insumo relevante para establecer una línea base de seguimiento y fortalecer la gestión climática de nuestra organización. Frente al año base 2023, durante 2024 se evidenció una reducción del 9,71 % en las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de Alcance 1 y 2, asociada a los avances en la gestión operativa, el control de las fuentes emisoras y el fortalecimiento de las estrategias de gestión de la huella de carbono.



En el caso de las emisiones indirectas asociadas a energía -Alcance 2-, nuestra organización registró una variación frente al año base, influenciada principalmente por factores externos del sistema eléctrico nacional, incluyendo cambios en el factor de emisión asociado a la dinámica de generación eléctrica.

En otras emisiones indirectas (Alcance 3), evidenciamos una reducción aproximada del 7,6% frente al año base 2023, relacionada con transporte contratado, adquisición de bienes y servicios, tratamiento y disposición de residuos y consumo de materiales.

Residuos y economía circular

Referencias de reporte: GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

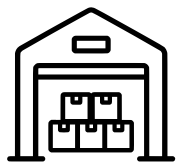
En SIGRA, la generación de residuos se asocia principalmente con actividades productivas, logísticas y administrativas, incluido el uso de materias primas, empaques e insumos auxiliares, así como el mantenimiento, la limpieza de equipos y los procesos de apoyo.

Los residuos generados corresponden principalmente a materiales de empaque, como plásticos, cartón y papel; residuos ordinarios derivados de la operación; corrientes aprovechables; y residuos peligrosos asociados a actividades específicas de mantenimiento y operación.

Gestionamos residuos mediante



Segregación en la fuente



Almacenamiento controlado



Entrega a gestores autorizados

Verificamos



Licencias



Permisos



Certificados de tratamiento, aprovechamiento o disposición final

Para asegurar el cumplimiento de las obligaciones contractuales y regulatorias.

La información de residuos se recopila a través de registros internos de generación, pesaje, almacenamiento y entrega, complementados con soportes documentales. Este enfoque permite fortalecer la trazabilidad de los flujos de residuos y la consistencia de los datos reportados.

Estrategia de residuos

Aceite vegetal usado (AVU)

Recolectamos y entregamos de manera controlada el aceite vegetal usado (AVU) de la estrategia adecuada de los clientes

Aumentó la cantidad recolectada frente al 2024 en un **7,05%**

Gracias al fortalecimiento de los mecanismos de recolección y control.

Trazabilidad desde su generación hasta el tratamiento final

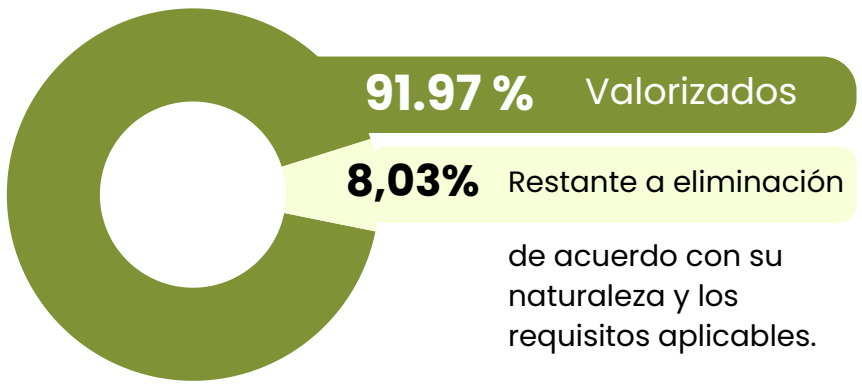
Generación
de AVU en la operación

Recolección y control
de manera controlada

Entrega a gestor autorizado
100% del AVU recolectado para su aprovechamiento

Biocombustibles de 2da generación (2G)
Destino del AVU durante el periodo

Residuos gestionados en 2025



91.97 % Valorizados

8,03% Restante a eliminación

de acuerdo con su naturaleza y los requisitos aplicables.

Gestionamos residuos

- Ordinarios
- Aprovechables
- Peligrosos

Bajo criterio

- Control
- Segregación
- Manejo adecuado

Este desempeño fue posible gracias a la segregación en la fuente, el control de las corrientes de residuos y el trabajo con gestores autorizados. Estas acciones reducen los impactos ambientales de la operación y fortalecen el cumplimiento de nuestros compromisos.

Como parte de nuestras iniciativas de economía circular y ecoeficiencia, durante 2025 optimizamos el diseño de los empaques secundarios de una de nuestras líneas de producto, aumentando la capacidad de cada corrugado de 12 a 15 unidades de 1 kg. Esta mejora permitió reducir aproximadamente 2.000 kg de cartón al año y generar ahorros cercanos a $17,3 millones, demostrando que la innovación en el diseño de empaques también contribuye a disminuir el consumo de materiales y el impacto ambiental de nuestra operación.

Biodiversidad

Referencias de reporte: GRI 304; GRI 101; SASB FB-AG-000.C

La biodiversidad es un frente de fortalecimiento. En 2025 no contamos con información consolidada para caracterizar la relación de nuestras operaciones con áreas protegidas, zonas de alta biodiversidad, impactos significativos, hábitats protegidos o restaurados y especies afectadas.

Reconocemos la importancia de identificar los vínculos entre nuestra operación, la cadena de suministro y los ecosistemas asociados a las materias primas agrícolas. Incorporamos este tema a la hoja de ruta para fortalecer la debida diligencia ambiental, la trazabilidad de proveedores y el análisis de riesgos relacionados con territorio, uso del suelo y abastecimiento responsable.



Cumplimiento ambiental

Referencias de reporte: GRI 2-27; SASB FB-AG-140a.3

El **cumplimiento legal ambiental** es una condición esencial para la:

- **Continuidad de nuestra operación**
- **Legitimidad de nuestra operación**

Durante **2025** hicimos seguimiento permanente a las obligaciones y requisitos ambientales aplicables →

- **Mantuvimos el cumplimiento de los requerimientos normativos aplicables**
- **En vertimientos, no se registraron incumplimientos de los límites en los parámetros monitoreados**

Seguiremos fortaleciendo:

- **Mecanismos de seguimiento**
- **Control operacional**
- **Trazabilidad documental**

→ **Gestión ambiental preventiva, alineada con la normativa del sector alimentos**

7. Personas y comunidades: bienestar, seguridad y derechos humanos

Referencias de reporte: GRI 2-7, 2-8, 2-30, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 414; SASB FB-AG-320a.1



En SIGRA, las personas son el motor de nuestro crecimiento sostenible. A través de la dimensión social Conectamos con las personas, impulsamos una cultura organizacional basada en el bienestar, la seguridad, el respeto, el desarrollo integral y la generación de oportunidades para nuestros colaboradores.

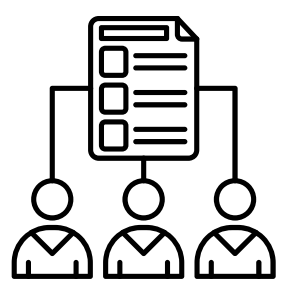
Durante 2025, fortalecimos nuestras prácticas de gestión del talento, bienestar, formación, salud y seguridad en el trabajo, consolidando iniciativas orientadas a potenciar la experiencia del colaborador y el fortalecimiento de nuestras capacidades organizacionales.

Asimismo, continuamos avanzando en la estructuración y trazabilidad de información relacionada con diversidad, derechos humanos, relaciones laborales y gestión responsable de la cadena de suministro, identificando oportunidades para seguir robusteciendo nuestro desempeño en materia de sostenibilidad.

Talento que impulsa nuestro crecimiento

Referencias de reporte: GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 401-1, GRI 405-1

Durante 2025 realizamos **25** vinculaciones





Esta composición integra talento joven, experiencia técnica y trayectoria profesional.

En SIGRA continuamos apostándole a la generación de empleo formal, al desarrollo del talento y a la construcción de equipos diversos, convencidos de que las personas son el motor que impulsa la calidad, la innovación y el crecimiento sostenible de nuestra organización.

Bogotá concentró el 88% de las nuevas vinculaciones, en línea con la ubicación de nuestra operación principal. También incorporamos talento en Pereira, Medellín y Bucaramanga, lo que fortalece nuestra presencia regional y el acompañamiento a clientes y aliados.

Este crecimiento se complementa con una sólida permanencia del talento: el 50% de nuestros colaboradores cuenta con una antigüedad igual o superior a cinco años, reflejando el compromiso mutuo entre las personas y la organización, la conservación del conocimiento y el fortalecimiento de una cultura que promueve el desarrollo y la continuidad del talento.

Bienestar integral: Vive Bien, Vive SIGRA

Referencias de reporte: GRI 401-2, GRI 403-6

En SIGRA entendemos que el bienestar y la calidad de vida de nuestros colaboradores son fundamentales para la sostenibilidad del talento, la productividad y la construcción de entornos laborales saludables.

Este enfoque hace parte de nuestra dimensión social, **Conectamos con las personas**, y orienta nuestras acciones hacia el cuidado, el respeto y el desarrollo integral de quienes hacen parte de nuestra organización.

Gestionamos el bienestar mediante Vive Bien, Vive SIGRA, un programa que cubre al 100% de nuestros colaboradores y se despliega en cinco dimensiones: Vive tu mente, vive tu salud, vive tu trabajo, vive tu familia y vive tu aprendizaje. SIGRA Comparte complementa este enfoque con un encuentro mensual, presencial y remoto, en el que compartimos información relevante, conectamos procesos y fortalecemos el trabajo colaborativo, el sentido de pertenencia y la cultura organizacional.

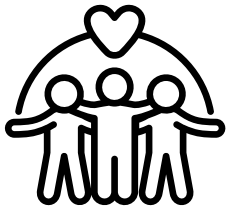
En vive tu mente, mediante el convenio con Fundamyf, ofrecemos acompañamiento psicológico profesional cubierto para nuestros colaboradores y sus familias.

Fundamyf 2025

Benefició con

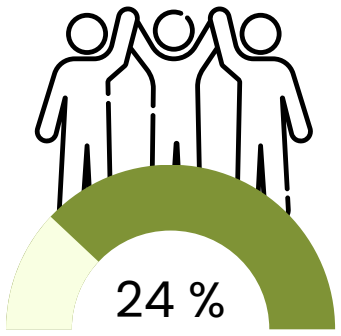
286

sesiones

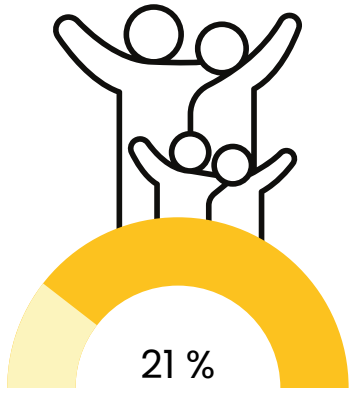


que contribuyeron a la prevención de riesgos psicosociales y al **fortalecimiento de la salud mental** y bienestar emocional dentro y fuera del entorno laboral.

impactando a :



Colaboradores



Familiares

En vive tu salud promovimos actividades deportivas y recreativas, la sala de lactancia, espacios de esparcimiento, seguros y acompañamiento en momentos relevantes, como matrimonio, duelo y nacimiento de hijos. Las actividades de salud alcanzaron una participación del 80% de los colaboradores.

También desarrollamos acciones de reconocimiento y celebraciones institucionales, incluido el Día del Vendedor, en reconocimiento a un equipo que representa más del 50% de nuestra población y que hace parte de la dimensión vive tu trabajo.

Con SIGRALandia, los hijos de nuestros colaboradores conocieron las instalaciones y participaron en actividades lúdicas y formativas, fortaleciendo el vínculo entre las familias y nuestra organización.

Esta iniciativa se suma a vive tu familia con beneficios como descuentos en productos, kits escolares, reconocimientos por desempeño académico, seguro de vida, SIGRA Pets y el evento navideño de fin de año.



En vive tu aprendizaje, mantuvimos los reconocimientos académicos y Bibliosigra, nuestra biblioteca para colaboradores y sus familias. La alianza con Colsubsidio y su Biblioteca de la Confianza permitió incorporar más de 100 nuevos libros para diferentes generaciones, enriqueciendo la oferta bibliográfica. Durante el período reportado, Bibliosigra contó con 228 libros disponibles y registró 64 préstamos, que impactaron a 40 colaboradores y sus familias.

La dimensión de Bienestar obtuvo una favorabilidad favorabilidad de 89.8 puntos en la medición de clima organizacional equivalente a nivel superior. Este resultado respalda la pertinencia de las iniciativas, orienta su mejora continua y evidencia la contribución de Vive Bien

Experiencia del colaborador y Clima organizacional

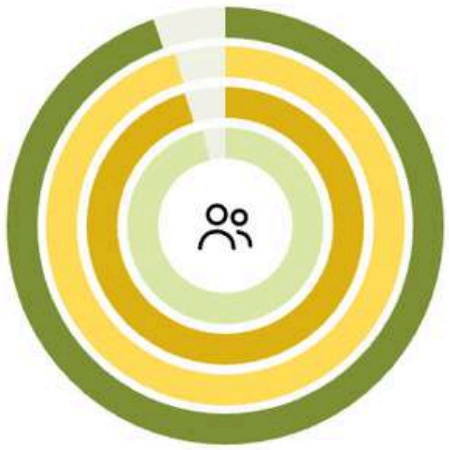
Referencias de reporte: GRI 404-3, GRI 405-1

En 2025 medimos el **clima organizacional** con una encuesta con escala de **0** a **100**

89,5 frente a **89,3** 2024

Con participación del **100%** de los colaboradores

Entre los aspectos mejor valorados se destacan el trato justo y respetuoso, la equidad, el sentido de pertenencia, la coherencia ética y la alineación con la estrategia organizacional. El **97,4%** de los colaboradores manifestó mantener relaciones respetuosas con su jefe inmediato y el **96,0%** consideró que nuestra compañía promueve la equidad sin distinción de raza, género, orientación sexual, religión o condición social.



94,6% reconoció a SIGRA como un buen lugar para trabajar

95,4% expresó orgullo de pertenecer a nuestra organización

95,1% cree en el aporte de nuestra empresa a la sociedad

96,1% percibió una conducta honesta y coherente con los principios éticos

Un entorno laboral basado en

Respeto · **Honestidad** · **Disciplina** · **Confianza** · **Competitividad** · **Equidad** · **Conexión con la estrategia**

Estos resultados reafirman el compromiso de SIGRA con la **conexión entre cada colaborador y la estrategia** de nuestra organización.

Aprendizaje que fortalece nuestro equipo

Referencias de reporte: GRI 404-1, GRI 404-2

En SIGRA creemos que

El **desarrollo de las personas** es un pilar fundamental para:

- **Sostenibilidad del negocio**
- **Estándares de calidad**
- **Innovación**
- **Eficiencia**

Promovemos una **cultura de aprendizaje continuo** que fortalece capacidades:

- **Técnicas**
- **Operativas**
- **Transversales**

en **todos los niveles** de la organización

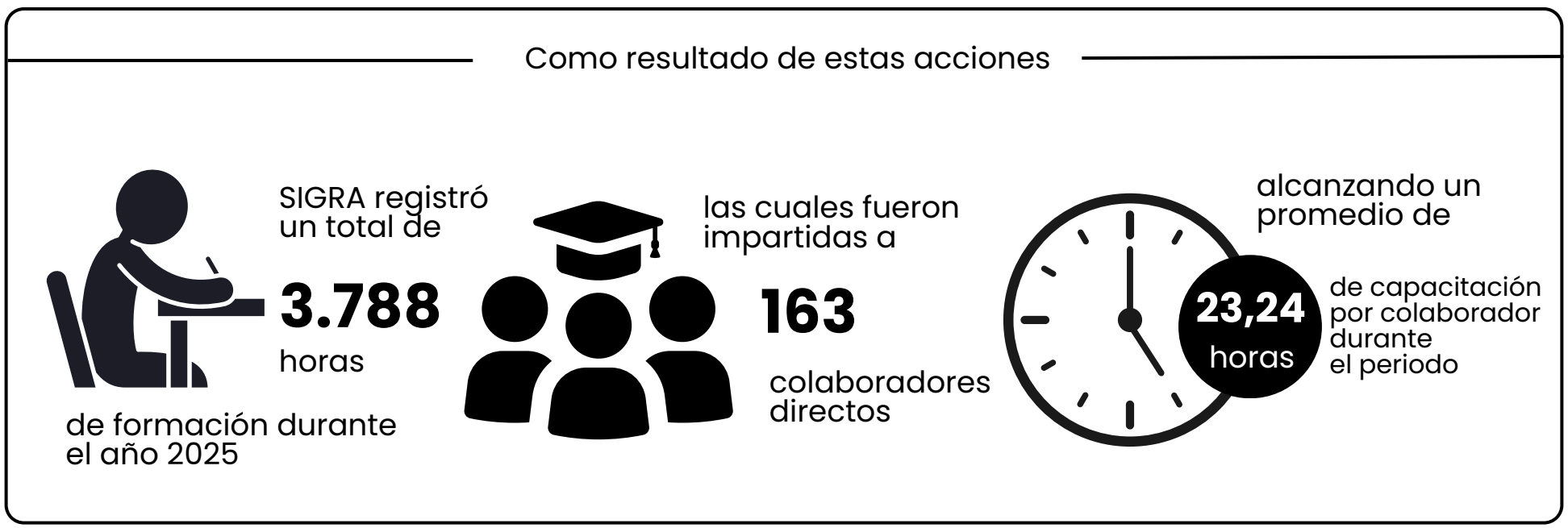
Acciones de formación

enero – diciembre de 2025, dirigidas a los colaboradores

- **Inducciones corporativas**
- **Capacitaciones técnicas**
- **Entrenamientos en seguridad y salud en el trabajo**
- **Formación operativa**
- **Espacios de aprendizaje virtuales**
- **Espacios de aprendizaje presenciales**

Estas iniciativas buscan

- Fortalecer las competencias necesarias para el desempeño de cada rol
- Promover prácticas seguras de trabajo
- Acompañar el crecimiento profesional de los colaboradores dentro de la compañía



Como parte de este esfuerzo, y en línea con nuestra estrategia de transformación digital, durante 2025 fortalecimos las habilidades tecnológicas de nuestros colaboradores mediante un programa integral de formación en inteligencia artificial, ciberseguridad y cultura digital. Estas iniciativas representaron, en promedio, aproximadamente 14,5 horas de formación por colaborador en competencias asociadas a la transformación digital.

Este esfuerzo refleja el compromiso de la organización con el desarrollo del talento y con la generación de capacidades que contribuyan al fortalecimiento de la operación y al acompañamiento técnico que brindamos a nuestros clientes en la industria de alimentos.

Para el periodo 2026, la organización espera continuar fortaleciendo sus procesos de medición y reporte, con el objetivo de presentar el indicador desagregado por género y por categoría organizacional (Estratégico, Táctico y Operacional), en línea con los requerimientos del estándar GRI 404-1.



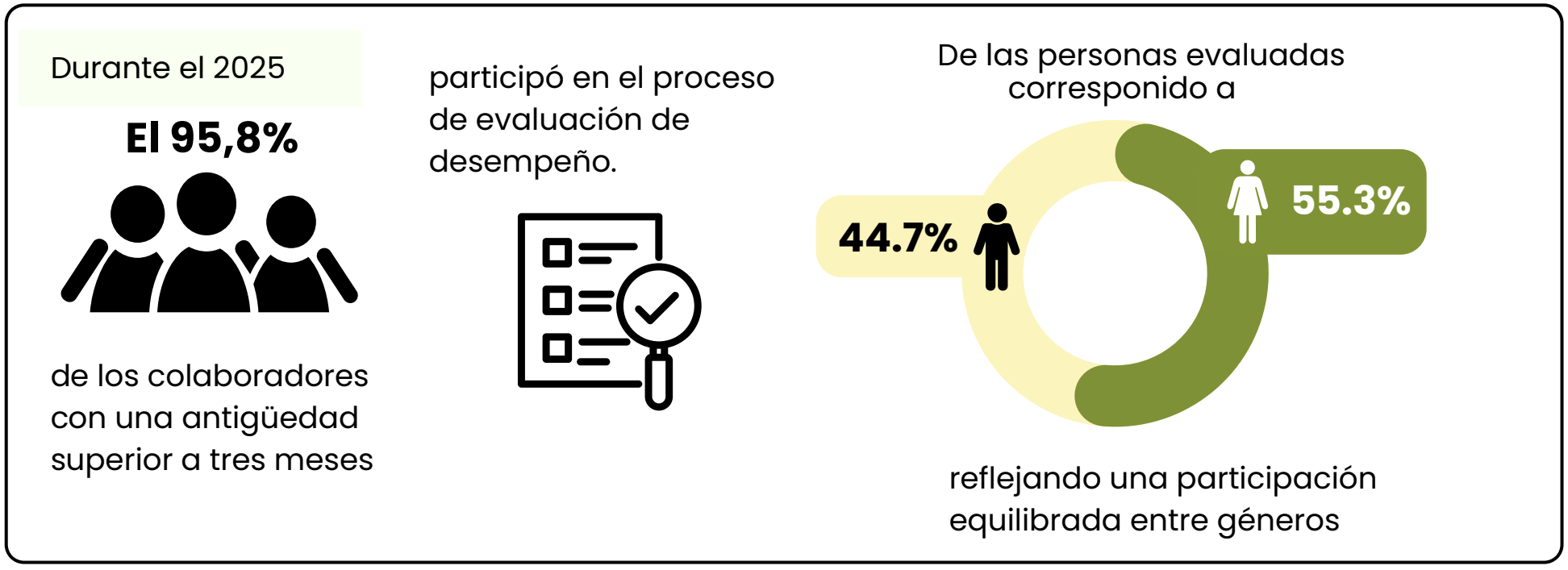
Desarrollo que potencia el talento

Referencias de reporte: GRI 404-3

En SIGRA, la evaluación de desempeño es una herramienta fundamental para impulsar el crecimiento de las personas, fortalecer las capacidades organizacionales y promover una cultura de mejora continua.

Este proceso se concibe como un espacio de diálogo, retroalimentación y desarrollo, que permite alinear el desempeño individual con los objetivos estratégicos de nuestra organización.

La gestión del desempeño cobija al 100% de los colaboradores y se administra a través de una plataforma interna a la que tiene acceso el 98% del equipo. Esta herramienta facilita el seguimiento permanente de objetivos, la evaluación de competencias mediante un modelo de retroalimentación 360° y la construcción de Planes de Desarrollo Individual (PDI), fortaleciendo la trazabilidad, la transparencia y la corresponsabilidad en el desarrollo profesional.



Como resultado de este ejercicio, se definieron acciones de desarrollo orientadas al fortalecimiento de competencias técnicas y habilidades transversales, contribuyendo al aprendizaje continuo, la preparación para nuevos desafíos y la consolidación de una cultura de alto desempeño.

Seguridad y salud en el trabajo

Referencias de reporte: GRI 403-1, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9, 403-10; SASB FB-AG-320a.1

En SIGRA entendemos que la sostenibilidad empieza por priorizar la seguridad y la salud de nuestra gente. Por ello, contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo formal, estructurado y auditado, alineado con los requerimientos legales aplicables en Colombia, incluyendo la Ley 1562 de 2012, el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019.

Este sistema busca prevenir accidentes, enfermedades laborales y condiciones que puedan afectar la integridad física y mental de los colaboradores. La seguridad está integrada a la estrategia del negocio y se gestiona bajo un enfoque de mejora continua, prevención y cuidado.

Durante 2025, nuestra organización desarrolló entrenamientos en seguridad y salud en el trabajo como parte de sus programas de formación, fortaleciendo capacidades para la identificación de peligros, el autocuidado y la prevención de riesgos operacionales.



En materia de enfermedades laborales, durante el año 2025 no se presentaron nuevos casos. Se mantuvo una prevalencia de **tres casos previamente calificados**, correspondientes a síndrome de túnel del carpo bilateral, trastorno de discos intervertebrales y síndrome de manguito rotador derecho. En fatalidades, tuvimos un caso por accidente vial que a la fecha se encuentra en investigación.

Este resultado refleja la estabilidad en la gestión del riesgo y el efecto de las acciones de prevención, seguimiento médico y cuidado ergonómico. Continuaremos fortaleciendo estas estrategias para proteger la salud de nuestros trabajadores y promover entornos más seguros.

Relaciones laborales y libertad de asociación

Referencias de reporte: GRI 2-30, GRI 402-1, GRI 407-1

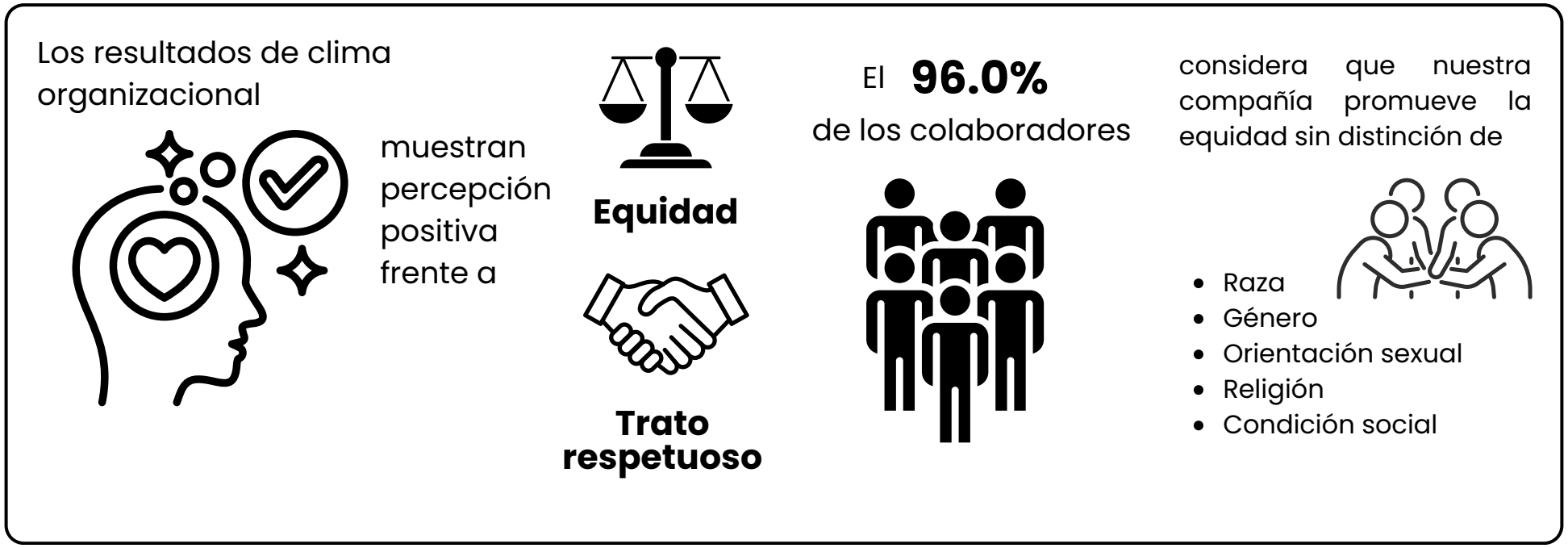
Mantenemos prácticas alineadas con la legislación laboral vigente en relaciones laborales, libertad de asociación y negociación colectiva. Reconocemos la importancia del diálogo, el respeto por los derechos laborales y las relaciones basadas en la confianza.

Durante el periodo no contamos con información cuantitativa consolidada para algunos indicadores de relaciones laborales y negociación colectiva. Actualmente fortalecemos los mecanismos internos de trazabilidad, validación y consolidación para próximos ejercicios de reporte.

Diversidad, equidad y no discriminación

Referencias de reporte: GRI 405-1, GRI 405-2, GRI 406-1

Promovemos un entorno laboral basado en el respeto, la equidad y la diversidad. En 2025, las mujeres representaron el 56% de las nuevas contrataciones.



Gestionamos la información sobre brecha salarial y remuneración por género bajo criterios de confidencialidad. Durante el periodo no contamos con datos agregados para publicar estos indicadores ni con información consolidada sobre casos de discriminación; incorporamos esta brecha a nuestra agenda de fortalecimiento de datos sociales.

Derechos humanos en la operación y la cadena de valor

Referencias de reporte: GRI 2-23, 2-24, 2-25, GRI 408-1, 409-1, 410-1, 414-1, 414-2

El respeto por los derechos humanos hace parte de los principios de ética, integridad y conducta empresarial responsable de SIGRA. Este enfoque se articula con las políticas corporativas de cumplimiento, los procesos de debida diligencia, la gestión de riesgos y el relacionamiento con colaboradores, proveedores, contratistas, clientes y demás partes interesadas.

Durante 2025 avanzamos en el fortalecimiento del modelo de riesgos corporativos, integrando asuntos operacionales, regulatorios, reputacionales, tecnológicos y ASG. Este enfoque contribuye a identificar impactos reales y potenciales sobre las personas, incluidas las condiciones laborales, la seguridad, el bienestar, el trato digno y la cadena de suministro.

En trabajo infantil, trabajo forzoso, libertad de asociación, formación en derechos humanos para personal de seguridad y evaluación social de proveedores, reconocemos la necesidad de fortalecer la trazabilidad.

En próximos ciclos buscaremos integrar con mayor profundidad criterios sociales y de derechos humanos en la evaluación, contratación y seguimiento de terceros.

Figura 12. Nuevas contrataciones por grupo de edad

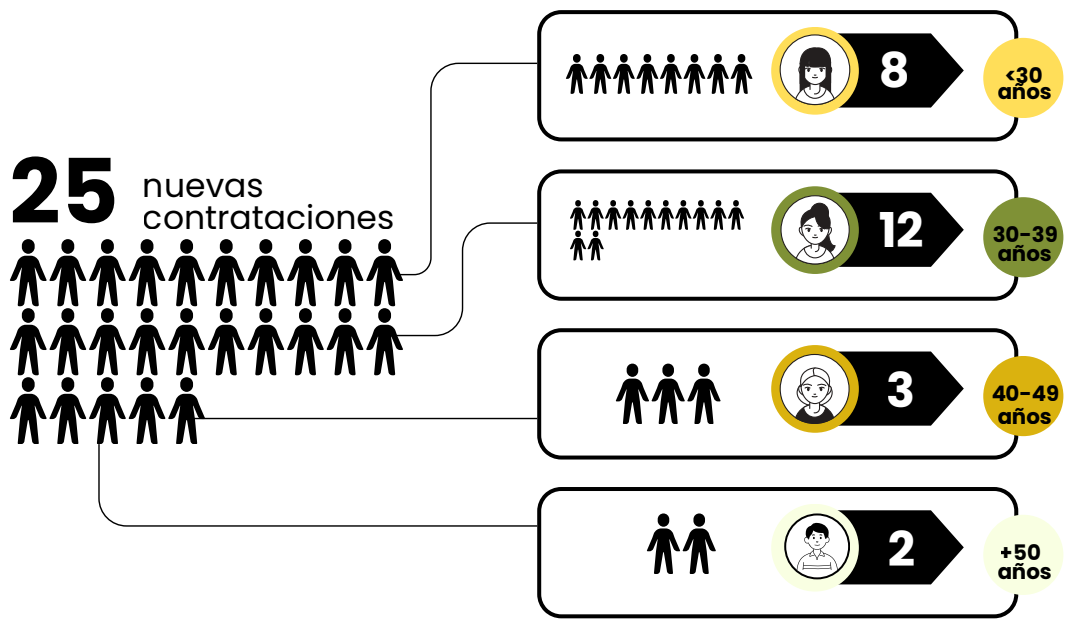


Figura 13. Nuevas contrataciones por género

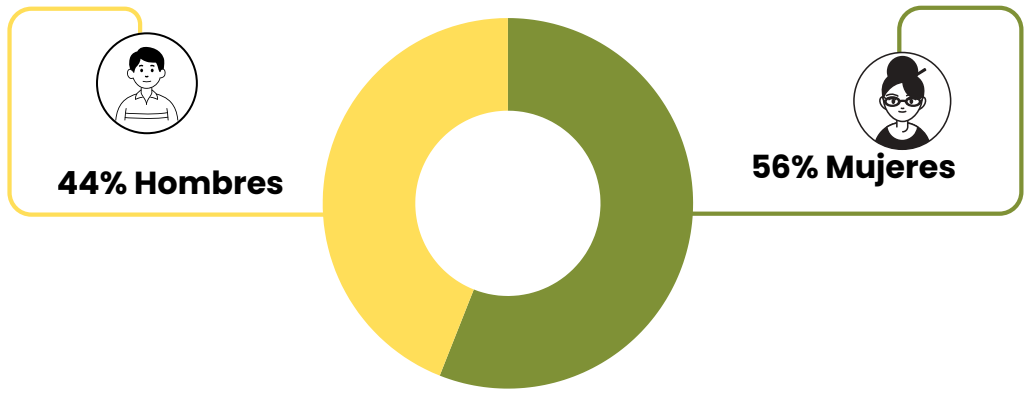
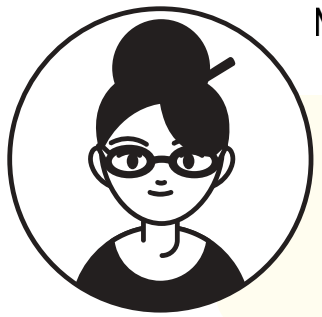


Tabla 11. Nuevas contrataciones 2025

25

nuevas contrataciones de diferentes áreas

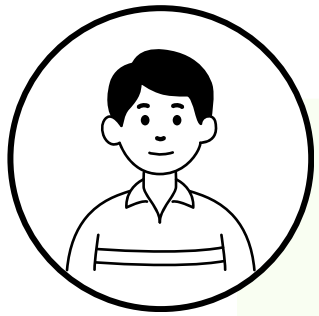


Mujeres

14

56%

Participación significativa de talento femenino.



Hombres

11

44%

8	<30 años	Talento joven	32%	
12	30 a 39 años	Consolidación técnica y liderazgo profesional	48%	
3	40 a 49 años	Experiencia profesional	12%	
2	+50 años	Trayectoria y conocimiento	8%	







Figura 14. Evaluación de desempeño por categoría organizacional

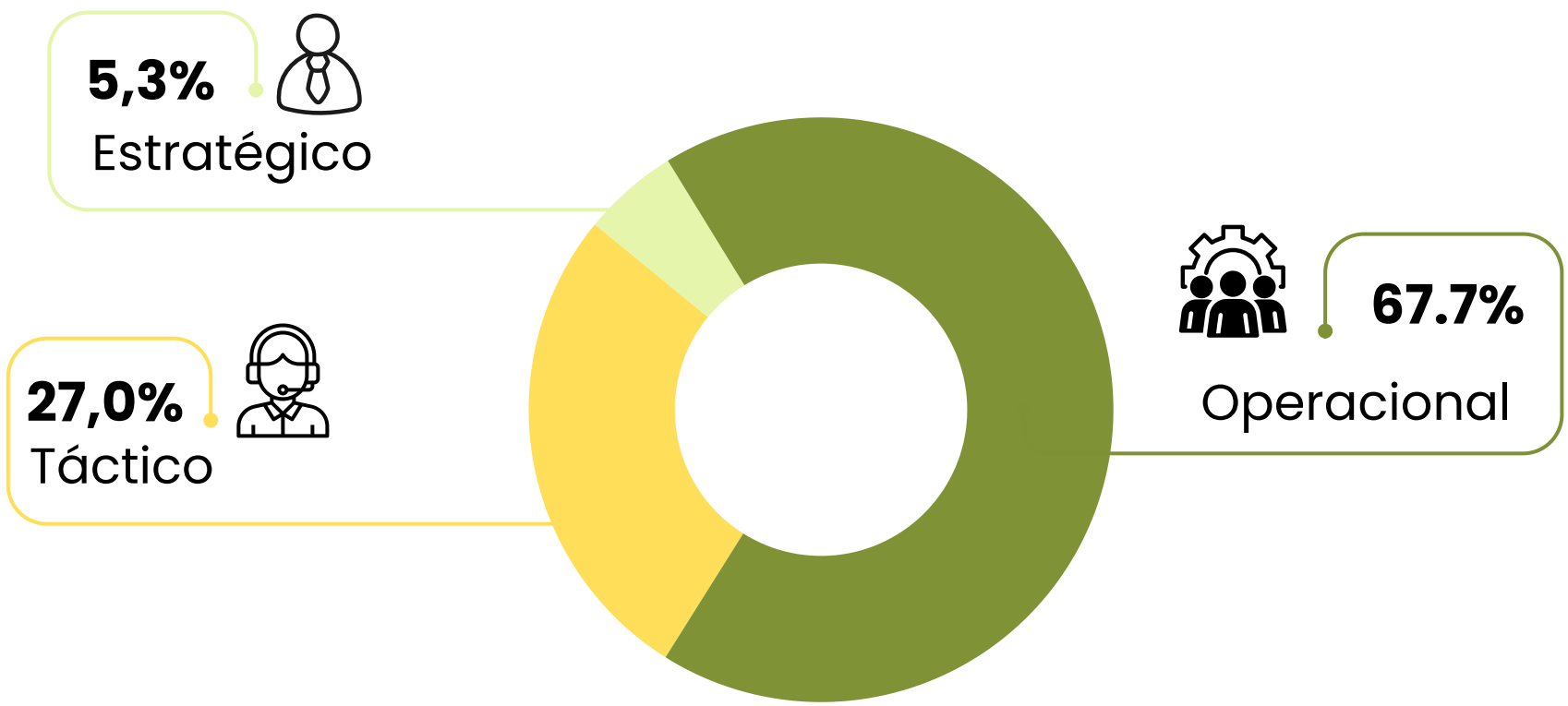
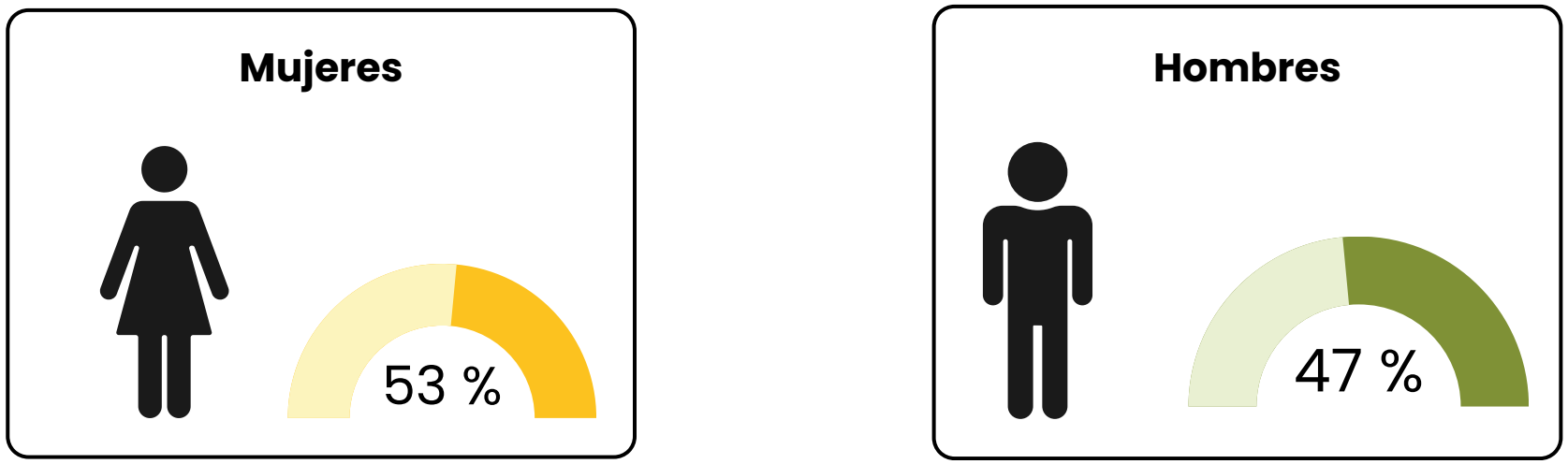


Figura 15. Evaluación de desempeño por género



Sembrando Futuro: invertir en el talento a través de la educación

La educación transforma vidas y genera oportunidades que perduran en el tiempo. Por ello, desarrollamos el convenio educativo Sembrando Futuro, una iniciativa que promueve la cultura del ahorro y facilita el acceso a la educación para nuestros colaboradores y sus familias.

A través de este programa, los colaboradores destinado a fines educativos y SIGRA, por medio de la fundación ICPP educación básica, técnica, , profesional y de posgrado.

A través de este programa, los colaboradores realizan

un ahorro mensual



→ destinados a fines **educativos**



→ y SIGRA por medio de la fundación **ICPP**



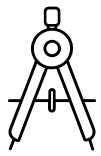
genera un aporte económico que varía según las condiciones del beneficiario.

↓

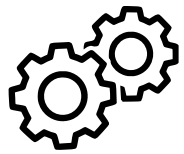
De esta manera, el ahorro individual se convierte en una oportunidad real para acceder a estudios de



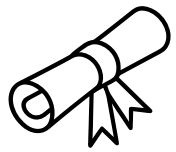
Educación básica



Técnica



Tecnológica



Profesional



Posgrado

Sembrando Futuro fortalece la corresponsabilidad entre la organización y sus colaboradores, promoviendo una visión de largo plazo en la que el desarrollo personal y familiar se construye mediante el compromiso compartido.

Comunidades y Generación de valor Social

En SIGRA entendemos el relacionamiento con las comunidades como una oportunidad para contribuir al desarrollo de capacidades, promover el acceso a la educación y generar oportunidades sostenibles. Nuestra gestión social se concentra en iniciativas relacionadas con la formación para el trabajo, la empleabilidad, el emprendimiento y la articulación con aliados que comparten nuestro propósito de transformar vidas mediante el desarrollo del talento.

Fundación ICPP: educación que transforma vidas

Desde hace 18 años, materializamos este compromiso mediante la Fundación ICPP y su brazo ejecutor, el Instituto Colombiano de Panadería y Pastelería. A través de formación técnica especializada, contribuimos a dignificar los oficios de la panadería y la pastelería, fortalecer el talento del sector y ampliar las oportunidades de desarrollo personal y profesional de nuestros estudiantes.

Durante 2025, el ICPP incrementó en un

61,39%

su número de estudiantes frente al año anterior

y amplió en un **200%** su orferta de cursos

Se otorgaron

6 becas y medias becas

Para facilitar el acceso y la permanencia de estudiantes en los procesos formativos

Estas acciones reflejan nuestro compromiso con una educación que fortalece competencias, favorece la empleabilidad y abre caminos para el emprendimiento

Por medio del programa Manos que Transforman y del trabajo articulado con organizaciones aliadas, llegamos a 70 familias. Entre las acciones desarrolladas se destacó el apoyo al Centro Juan Bosco Obrero durante la temporada navideña, iniciativa que fortaleció nuestro vínculo con la comunidad y amplió el alcance de nuestra gestión social.

Las alianzas constituyen un elemento fundamental para multiplicar el impacto. Por ello, promovemos relaciones con organizaciones sociales, instituciones educativas, empresas y actores del sector que permiten compartir conocimientos, movilizar recursos y generar nuevas oportunidades de formación.



Con estas acciones consolidamos a la Fundación ICPP como el principal vehículo de transformación social de SIGRA y conectamos nuestro propósito corporativo con la generación de valor para las comunidades y para la industria de la panadería y la pastelería.

8. Cadena de suministro responsable y compras locales

Referencias de reporte: GRI 2-6, 2-23, 2-24, 2-25, 204-1, 308-1, 308-2, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2; SASB FB-AG-250a.2, FB-AG-430a.1, FB-AG-430a.2, FB-AG-430a.3, FB-AG-440a.2



En SIGRA, la cadena de suministro es un componente estratégico para garantizar la continuidad de la operación, la calidad de los productos, la eficiencia productiva y la gestión responsable de los impactos ambientales y sociales asociados al abastecimiento. Como compañía dedicada a la producción y comercialización de aceites y margarinas, dependemos de una red de proveedores que aportan materias primas, insumos, servicios técnicos, soporte operativo y bienes transversales para el funcionamiento de nuestra organización.

Durante 2025, fortalecimos la gestión de nuestra cadena de valor mediante la categorización de proveedores, el seguimiento a riesgos de compras, la revisión de certificaciones ambientales y sociales, y la identificación de oportunidades para robustecer la debida diligencia en proveedores estratégicos.

Estructura de la cadena de suministro

Referencias de reporte: GRI 2-6; SASB FB-AG-000.D, FB-AG-430a.3

Nuestra operación se fundamenta en una red de proveedores categorizada según su nivel de criticidad e impacto en el negocio. Esta clasificación permite priorizar los esfuerzos de relacionamiento, control, seguimiento y gestión de riesgos, de acuerdo con la relevancia de cada proveedor para la continuidad operativa y la calidad de nuestros productos.

Tabla 12. Estructura de la cadena de suministro

A Grupo A: críticos y estratégicos	B Grupo B: operativos y soporte	C Grupo C: generales y apoyo
TIPO DE PROVEEDOR Proveedores de **materias primas** e **insumos esenciales**	TIPO DE PROVEEDOR Proveedores de **servicios técnicos**, mantenimiento, logística y soporte en planta	TIPO DE PROVEEDOR Proveedores de **bienes y servicios** administrativos, logísticos y transversales
ROL EN LA OPERACIÓN Suministran los elementos fundamentales para el **núcleo del negocio** y aseguran la calidad desde el origen	ROL EN LA OPERACIÓN Facilitan la **continuidad de los procesos** de transformación y el desempeño operativo	ROL EN LA OPERACIÓN Apoyan el **funcionamiento general** de nuestra compañía y sus procesos de soporte

Esta estructura nos permite mantener un control riguroso sobre los insumos y alinear cada eslabón de la proveeduría con los estándares de eficiencia, confiabilidad y calidad de la industria de alimentos.

Compras locales y generación de valor en el territorio

Referencias de reporte: GRI 204-1; SASB FB-AG-000.D

Reconocemos que nuestras decisiones de compra inciden en la economía de la zona de influencia. Por ello, la gestión de proveedores locales es relevante para crear valor compartido y fortalecer relaciones comerciales cercanas, confiables y sostenibles.

Evaluación ambiental de proveedores

Referencias de reporte: GRI 308-1, GRI 308-2; SASB FB-AG-430a.1, FB-AG-440a.2

La evaluación ambiental de proveedores nos permite identificar prácticas, certificaciones y condiciones asociadas a una cadena de suministro responsable. En 2025 realizamos nuestro primer ejercicio integral, consolidado y documentado de evaluación ambiental, tomando como línea base los 85 proveedores de materias primas activos durante el periodo. Sobre este universo revisamos, bajo criterios homogéneos, certificaciones y registros como ISO 14001, RUA, FSC, ISCC PLUS y RSPO. Esta línea base permitirá mantener el seguimiento ambiental de los proveedores actuales y aplicar los mismos criterios a los nuevos proveedores de materias primas que eventualmente se vinculen a nuestra cadena de suministro.

Del total de proveedores analizados

15% cuenta con certificación

ISO 14001

5% cuenta con certificación

RSPO

Estos porcentajes se calcularon sobre el número de proveedores

En el caso de **RSPO**

la evaluación se concentró en los proveedores relacionados con la base de crudos.

Estos resultados permiten reconocer aliados con prácticas alineadas con estándares ambientales. También evidencian la oportunidad de fortalecer la trazabilidad financiera y documental para calcular, cuando corresponda, el porcentaje del costo de productos agrícolas adquiridos exigido por SASB.

En 2025 pusimos en marcha SIGRA Pro, un programa de acompañamiento a proveedores seleccionados. Mediante un diagnóstico ASG, identificamos oportunidades de mejora y orientamos acciones para fortalecer sus capacidades ambientales, sociales y de gobernanza.

Debida diligencia social en proveedores

Referencias de reporte: GRI 408-1, GRI 409-1, GRI 414-1, GRI 414-2; SASB FB-AG-430a.2, FB-AG-430a.3

Para fortalecer la debida diligencia social, iniciamos un ejercicio de escucha con proveedores sobre derechos humanos, prevención del trabajo forzoso e infantil, relacionamiento con pueblos indígenas y certificaciones ambientales. Este diagnóstico nos ayuda a identificar riesgos y oportunidades de mejora.

Este ejercicio es un primer paso para prevenir y gestionar posibles impactos asociados a condiciones laborales, contratación, seguridad, salud, derechos humanos y relaciones con comunidades en proveedores estratégicos.

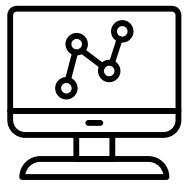
Reconocemos la necesidad de robustecer



el monitoreo



los soportes documentales



las herramientas de diagnóstico

Priorizaremos esta oportunidad en los próximos ciclos de gestión y reporte para consolidar una red de proveedores alineada con nuestros valores, la ética empresarial y la sostenibilidad.

Gestión de riesgos en la cadena de suministro

Referencias de reporte: GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 2-25, GRI 308-2, GRI 414-2; SASB FB-AG-430a.3

Gestionamos los riesgos de la

Cadena de suministros desde

Disponibilidad de los insumos

Calidad de los insumos

→ hasta

Desempeño ambiental

Desempeño social

Desempeño logístico

Articulamos la **matriz de riesgos de Compras** con procesos de:

Debida diligencia

Conocimiento de terceros

Actualización de terceros

Categorización por criticidad

Orienta los controles hacia los proveedores con **mayor incidencia** en:

- **Continuidad del negocio**
- **Inocuidad**
- **Eficiencia operativa**
- **Cumplimiento**

Controles complementarios

- **Consultas en listas restrictivas**
- **Revisión documental**
- **Monitoreo de aliados estratégicos**

Comité de Compras

Revisa las **adquisiciones** bajo criterios de:

- **Transparencia**
- **Eficiencia**
- **Responsabilidad**

Fortalece la coherencia entre

Selección — **Contratación** — **Seguimiento**

y la **toma de decisiones**

Relaciones comerciales responsables

Referencias de reporte: GRI 2-6, GRI 2-23, GRI 2-24

Entendemos Compras como un proceso estratégico que convierte cada adquisición en valor para nuestra organización y su entorno. Por ello, orientamos las decisiones de abastecimiento mediante criterios de continuidad, calidad, eficiencia, transparencia y sostenibilidad.

Construimos relaciones de largo plazo con nuestros proveedores a través del diálogo, el seguimiento y el desarrollo conjunto de capacidades. El Comité de Compras y SIGRA Pro son los principales mecanismos para acompañar este relacionamiento responsable.

Figura 16. Participación del gasto local reportado 2025.

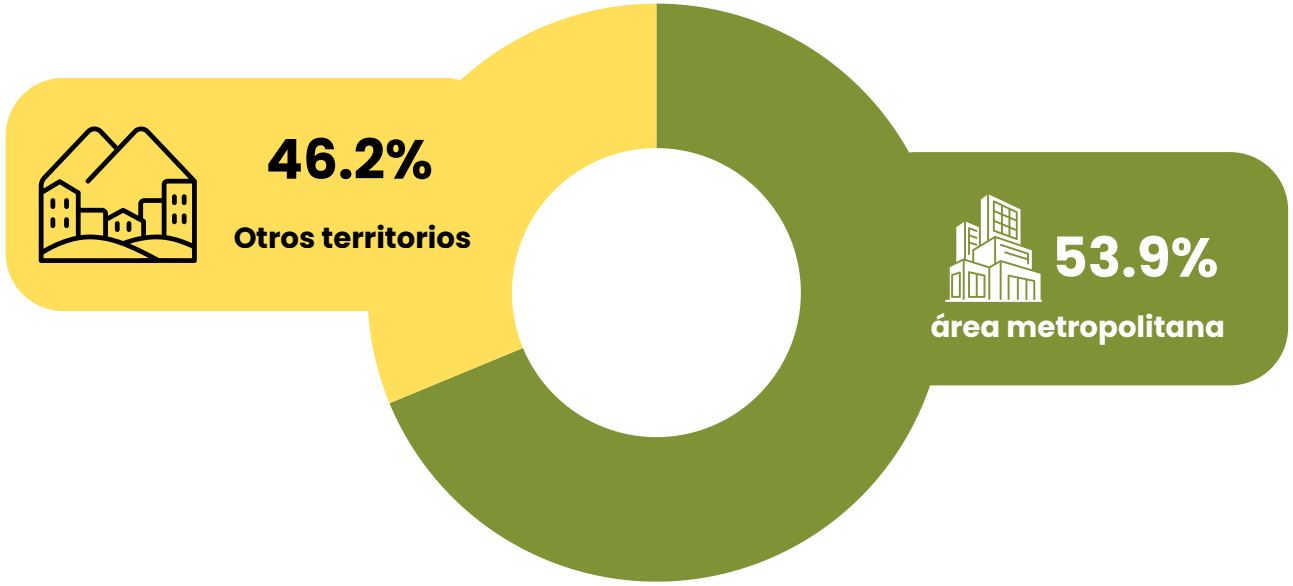




Tabla 13. Compras locales y cadena de suministro.

Categorías de compra	Proveedor local	Gasto local
Compras técnicas, materias primas, compras generales y compras extractora	Bogotá y área metropolitana	Compras técnicas, materias primas, compras generales y compras extractora
ALCANCE	**ALCANCE**	**ALCANCE**
Clasificación utilizada por el proceso de Compras.	Zona de influencia definida para el indicador GRI 204-1.	Participación del gasto total; valores monetarios no divulgados.

Matriz de riesgos de compras	Evaluación ambiental	Evaluación social
Seguimiento ambiental, social y operacional	85 proveedores evaluados	En estructuración
ALCANCE	**ALCANCE**	**ALCANCE**
No se materializaron riesgos ambientales durante el periodo.	Resultado consolidado del periodo.	Proceso en fortalecimiento.

9. Productos, clientes, inocuidad e información responsable

Referencias de reporte: GRI 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3, 418-1; SASB FB-AG-250a.1, FB-AG-250a.2, FB-AG-250a.3, FB-AG-430b.1

En SIGRA, la confianza de nuestros clientes se construye cada día a partir de la calidad, la inocuidad y la continuidad del suministro. Entendemos que la estabilidad de nuestras grasas y aceites vegetales incide directamente en el rendimiento, los costos y la calidad de los productos de la industria de alimentos. Por ello, integramos rigor técnico, prevención y acompañamiento comercial para gestionar los riesgos del producto y responder oportunamente a los requerimientos de nuestros clientes y aliados.

Durante 2025, este compromiso se articuló con nuestro modelo Vive SIGRA y fortaleció las relaciones de largo plazo que construimos con la industria. Asumimos la calidad como una responsabilidad compartida a lo largo de la cadena de valor: cada despacho refleja nuestro compromiso con la confiabilidad, el cumplimiento y la tranquilidad de quienes confían en nuestro suministro.

Calidad e inocuidad: prevención y autogestión

Referencias de reporte: GRI 416-1; SASB FB-AG-250a.1, FB-AG-250a.2

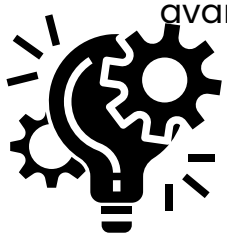
Gestionamos la inocuidad como una responsabilidad compartida a lo largo de todo el proceso. Nuestro Modelo de Autogestión de la Calidad fortalece la prevención temprana y asigna a cada operador el control de su etapa en tiempo real. De esta manera, promovemos la eficiencia operacional, la seguridad alimentaria y el cumplimiento de los estándares que respaldan la confiabilidad de nuestro suministro.

Nuestra operación cuenta con certificaciones

Kosher

ISO 9001

En 2026 iniciaremos la implementación **de ISO 22000**



avanzaremos en el estándar RSPO

mediante proyectos y ajustes operativos de corto y largo plazo.

Esta evolución fortalecerá nuestro sistema de gestión de riesgos y las relaciones de confianza con clientes y aliados.

Gestión de riesgos de producto y no conformidades

Referencias de reporte: GRI 416-2; SASB FB-AG-250a.3

Cuando identificamos una desviación interna o recibimos una reclamación, activamos de inmediato protocolos de contención, trazabilidad e investigación.

Nuestro equipo de Calidad analiza la causa raíz, evalúa el posible impacto y define las acciones necesarias para proteger la operación del cliente y asegurar un control riguroso del proceso y del producto.

Cada no conformidad representa una oportunidad de aprendizaje y mejora. Hacemos seguimiento a los planes de acción hasta su cierre y utilizamos los hallazgos para ajustar procesos, fortalecer controles y prevenir recurrencias. De esta manera, reforzamos la confiabilidad del producto, la continuidad de las operaciones de nuestros clientes y las relaciones de confianza con nuestros aliados.



Información responsable y etiquetado

Referencias de reporte: GRI 417-1, GRI 417-2; SASB FB-AG-430b.1

En 2025, desde la Unidad de Investigación y Desarrollo actualizamos las fichas técnicas del 100% del portafolio. Incorporamos información nutricional por cada 100 g de producto, usos no previstos, población vulnerable y regulaciones aplicables, para facilitar el cumplimiento de los nuevos requisitos de declaración de nutrientes de nuestros clientes y respaldar la calidad de nuestros productos.

También estandarizamos la imagen y diagramación de los empaques, alineando el rotulado para presentar información clara, consistente y de fácil comprensión. Complementamos este trabajo con la atención oportuna de solicitudes, novedades, consultas y oportunidades de mejora de nuestros grupos de interés, fortaleciendo una oferta de valor diferenciada para la categoría.

Relacionamiento y servicio al cliente

Referencias de reporte: GRI 416-1, GRI 417-1, GRI 418-1

El relacionamiento con nuestros clientes es un componente clave de la gestión comercial y de sostenibilidad de SIGRA. Construimos relaciones de largo plazo basadas en la calidad, la continuidad del suministro, la atención oportuna, el acompañamiento técnico y la confianza. A través de esta gestión identificamos requerimientos, expectativas y oportunidades de mejora relacionadas con calidad, inocuidad, servicio, cumplimiento, innovación y desempeño de producto.

La cercanía con nuestros clientes se construye en los diferentes espacios de relacionamiento. Actividades de integración del gremio, nuestro plan de fidelización Círculo Maestro el cual nos posibilita relacionarnos con nuestros clientes de una manera única y cercana, compartiendo fuera del contexto transaccional y fortaleciendo vínculos que trascienden la venta de nuestro portafolio.

Esta propuesta de valor combina experticia, calidad e innovación para fortalecer sus capacidades, impulsar su competitividad y contribuir al crecimiento sostenible de sus negocios. Como resultado, durante 2025 realizamos cerca de 2.500 asesorías técnicas a clientes.

Nuestra presencia directa y a través de nuestros aliados estratégicos de distribución, nos permite extender nuestro alcance a cerca del 90% del territorio colombiano. Esta cobertura se complementa con la participación en eventos de relevancia nacional e internacional y con material de merchandising que fortalece la experiencia de marca en los puntos de contacto.

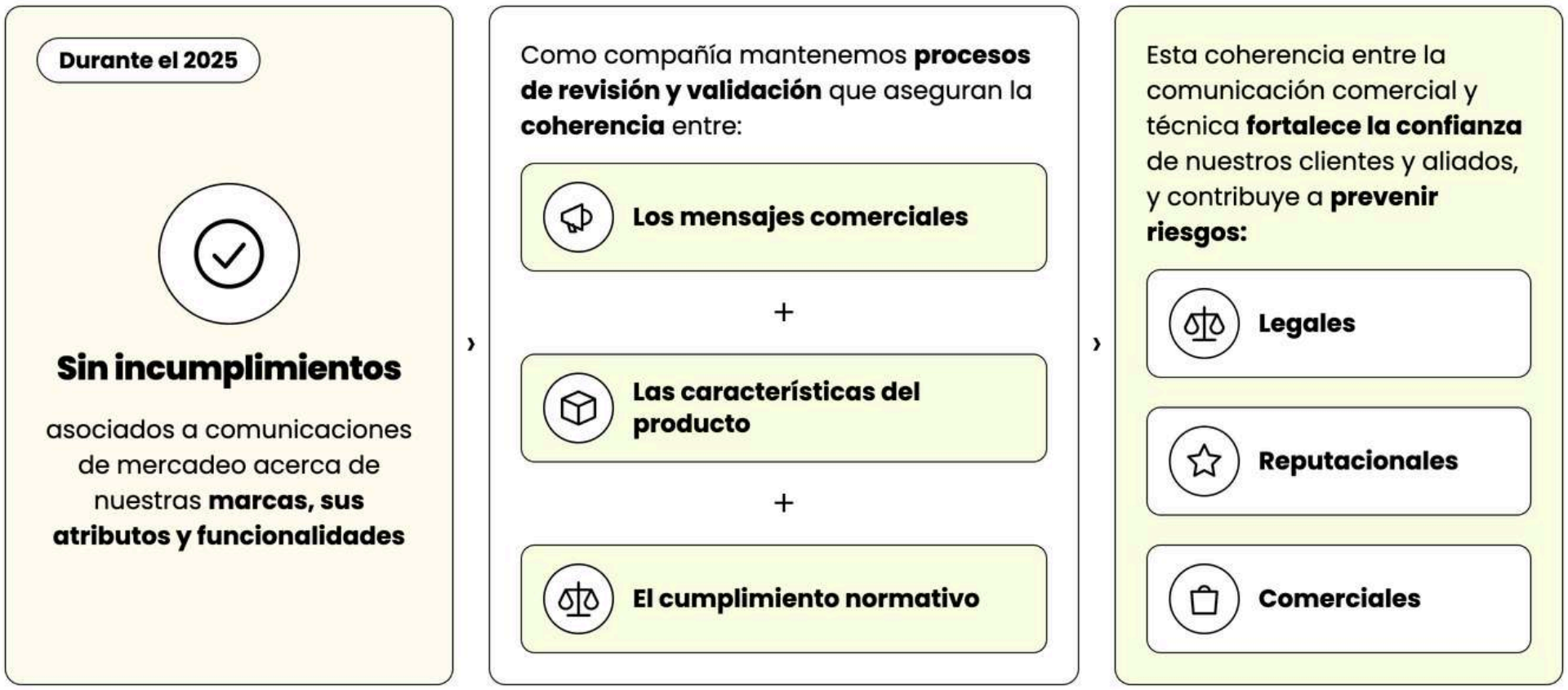


Comunicación comercial responsable

Referencias de reporte: GRI 417-3

Promovemos comunicaciones comerciales responsables, claras y coherentes con las características de nuestros productos y servicios. En SIGRA comunicamos únicamente aquello que podemos respaldar técnicamente, con base en fichas de producto, información validada por Investigación y Desarrollo y el acompañamiento de nuestros asesores técnicos. Este enfoque integra transparencia, cumplimiento, ética empresarial y prácticas de mercado responsables.

Participamos en ferias como Alimentec, Entrepanes y Adepan, con exposición a más de 39.000 visitantes. Estos espacios nos permiten compartir nuestro conocimiento técnico con clientes actuales y potenciales, comprender las necesidades de la industria de alimentos y fortalecer nuestro posicionamiento como un aliado que conoce el negocio de sus clientes.



Privacidad y protección de información de clientes

Referencias de reporte: GRI 418-1

La protección de la información es un componente fundamental de la confianza que construimos con nuestros clientes. Gestionamos sus datos bajo criterios de confidencialidad, seguridad, cumplimiento legal y uso responsable, mediante procesos internos orientados a proteger la información comercial, contractual y de contacto, y a prevenir accesos no autorizados, filtraciones, pérdidas o usos indebidos. Durante 2025, no recibimos reclamaciones relacionadas con vulneraciones a la privacidad de nuestros clientes ni con el tratamiento de sus datos personales, reflejando nuestro compromiso con una gestión responsable y segura de la información.

Tabla 14. Productos, etiquetado y comunicación responsable

Portafolio con información técnica y de etiquetado	**100%**
Incumplimientos en etiquetado e información de productos	**0**
Sanciones, multas o retiros por etiquetado	**100%**
Incumplimientos en comunicaciones de marketing	**0**
Incumplimientos de salud y seguridad del cliente	**0 incumplimientos reportados**
Retiradas de producto	**100%**

Métricas SASB en fortalecimiento

A partir de la gestión y los resultados presentados en este primer Informe de Sostenibilidad, continuaremos evaluando la aplicabilidad de métricas sectoriales SASB relacionadas con inocuidad, certificaciones, proveedores, retiros de producto y etiquetado, con el fin de identificar oportunidades para ampliar progresivamente la información divulgada en futuros reportes.

Evolución de nuestro reporte bajo criterios SASB

De la gestión existente a una divulgación sectorial más completa

01 Partimos de una gestión existente

Resultados y prácticas de calidad, inocuidad, etiquetado y seguridad del producto.

↓

02 Profundizaremos en las métricas sectoriales

Evaluaremos la aplicabilidad y el alcance de indicadores SASB sobre certificaciones, auditorías, proveedores, retiros de producto y etiquetado.

↓

03 Ampliaremos progresivamente la divulgación

Incorporaremos en futuros reportes las métricas pertinentes que cuenten con información validada y disponible.

10. Desempeño económico y valor compartido

Referencias de reporte: GRI 201-1, 201-2, 203-2, 204-1, 207-1, 207-2, 207-3, 207-4; SASB FB-AG-000.D, FB-AG-430a.3, FB-AG-440a.1.

En SIGRA, entendemos el desempeño económico como la capacidad de generar valor de manera responsable, sostener la continuidad del negocio y contribuir al desarrollo de nuestros grupos de interés. Como empresa colombiana dedicada a la producción y comercialización de grasas y aceites vegetales, nuestra actividad económica se conecta con colaboradores, proveedores, clientes, accionistas, autoridades y el entorno donde operamos.

Durante 2025, avanzamos en la consolidación de una gestión orientada a la eficiencia, la continuidad operativa, el cumplimiento y la creación de valor compartido. Este primer informe constituye una línea base para fortalecer la divulgación de información económica y su relación con los impactos ambientales, sociales y de gobernanza de nuestra organización.

Valor económico generado y distribuido

Referencias de reporte: GRI 201-1

Crecimiento operativo
2025

Consolidamos un **crecimiento operativo** que reafirma nuestro propósito:

Generar bienestar económico para nuestros grupos de interés

Impulsores de las ventas

Innovación en productos como María Multipropósito

Planes de incentivos comerciales

Más de 400 nuevos clientes vinculados

Valor Económico Directo Generado
VEDG

+13,07%
frente a 2024

2024 (base 100)	100
2025	113,07

Valor Económico Distribuido
VED

+19,58%
con respecto al período anterior

Refleja el esfuerzo por fortalecer las condiciones de los colaboradores:

- **Salarios competitivos**
- **Contratos a término indefinido**

Asimismo, registramos una favorabilidad de

86.5%

en la medición del clima organizacional



y desarrollamos

27

actividades orientadas a la

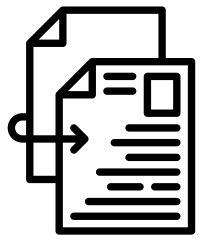


- Salud
- Cuidado de la vida
- Bienestar integral.

El valor económico generado y distribuido (VEGD) presentó una variación de 19,79% frente a 2024. Este resultado responde a una mayor asignación de recursos hacia colaboradores, proveedores, gobierno, financiadores y otros actores que hacen posible nuestra operación, y evidencia nuestro compromiso con una generación de valor compartido.

Este indicador permite comprender cómo creamos y distribuimos riqueza entre nuestros grupos de interés, considerando ingresos, costos operacionales, pagos a colaboradores, proveedores de capital y gobierno, inversiones en la comunidad y valor económico retenido.

Para el período 2025, el proceso Financiero



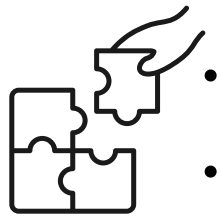
gestionó la información base y la revisó en el marco de los procesos ordinarios de nuestra compañía

con el propósito de presentar información:



- **Clara**
- **Trazable**
- **Comparable**

sobre nuestra contribución al empleo



- **Cadena de suministro**
- **Cumplimiento tributario**

las capacidades internas y la sostenibilidad financiera.

En el año 2025, se consolidó un crecimiento operativo y reafirmó nuestro propósito de generar bienestar económico para todos nuestros grupos de interés.

1 Estrategia de innovación y clientes

Para que colaboradores y partes interesadas comuniquen de manera segura:

Marca multipropósito, estrategia de innovación en nuestros productos

Planes de incentivos comerciales

La bienvenida a más de 400 nuevos clientes

+ 13% de incremento en el valor económico directo generado **(VEDG)**

2 Desarrollo de talento y bienestar

Alineado con el propósito de brindar prosperidad

Salarios, competitivos y estabilidad, contratos, término indefinido

86.5% satisfacción en clima organizacional

Actividades dedicadas a la salud, cuidado de la vida y bienestar integral

+ 19.58% de incremento en el valor económico distribuido. **(VEDG)** Vs. 2024

3 Valor compartido y compromiso sostenible

Colaboradores

Proveedores

Gobierno

Financiadores

y demás actores

19.79% variación en el valor económico directo generado y distribuido versus 2024

Este resultado evidencia nuestro compromiso con una generación de valor compartido, priorizando una distribución más amplia a los recursos, para contribuir al desarrollo y fortalecimiento de nuestro entorno.



Impactos económicos indirectos

Referencias de reporte: GRI 203-2

Nuestra operación genera impactos económicos indirectos mediante la cadena de valor, el empleo formal, la demanda de bienes y servicios, la transferencia de capacidades técnicas y la atención a clientes de la industria de alimentos.

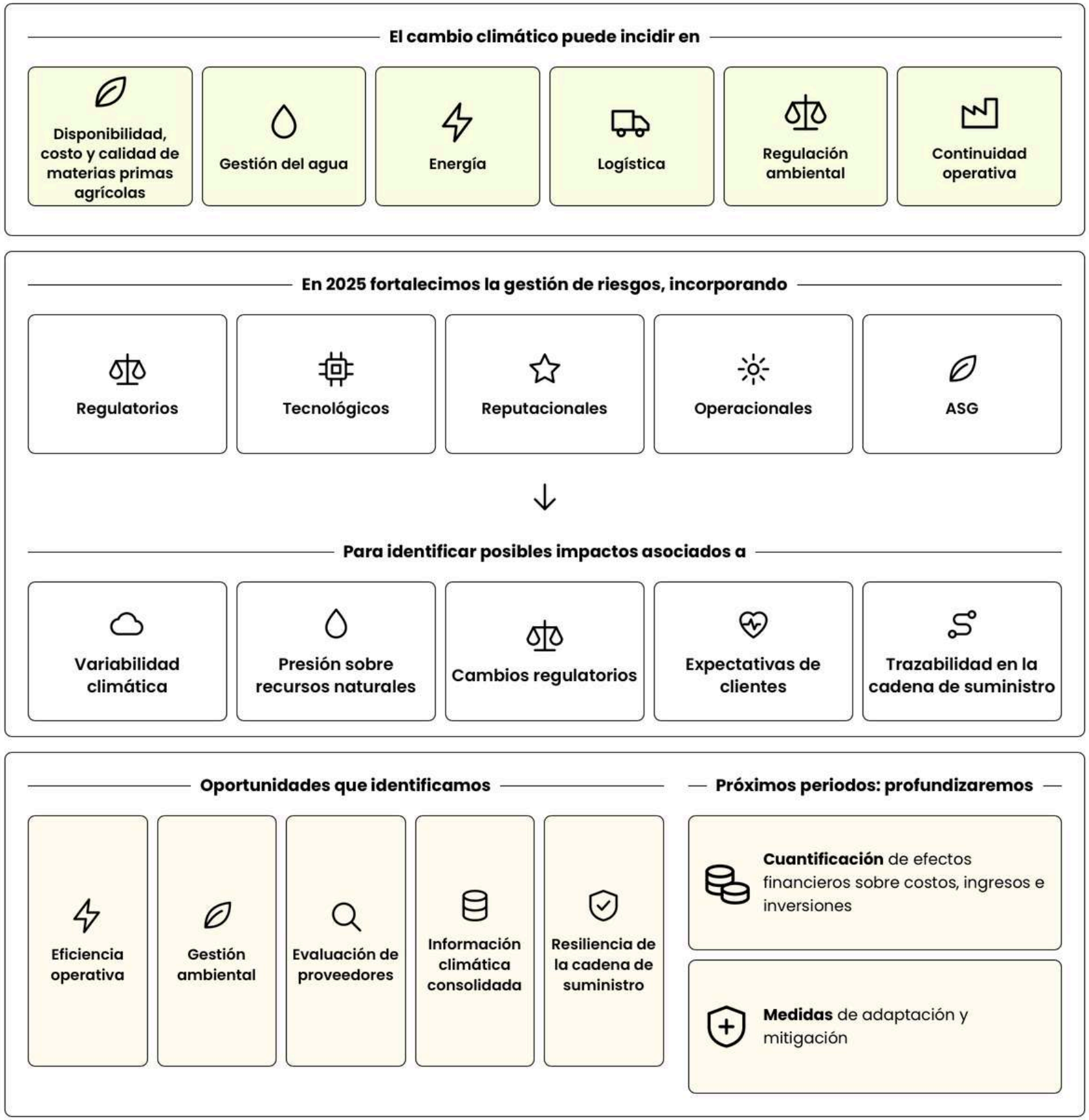
Estos impactos se reflejan en la generación de oportunidades comerciales para proveedores, el fortalecimiento de capacidades operativas y técnicas, la contribución a la continuidad de cadenas productivas asociadas a alimentos y el desarrollo de relaciones comerciales estables con actores locales y nacionales.

Durante 2025 continuamos aportando a la economía regional mediante nuestra operación en Bogotá y el relacionamiento con proveedores, colaboradores, clientes y aliados. En próximos ciclos buscaremos robustecer la medición de empleo indirecto, compras por categoría, proveedores por región, inversión social y transferencia de capacidades.



Riesgos y oportunidades económicas asociados al cambio climático

Referencias de reporte: GRI 201-2; SASB FB-AG-440a.1



Enfoque fiscal y cumplimiento tributario

Referencias de reporte: GRI 207-1, GRI 207-2, GRI 207-3, GRI 207-4

Reconocemos que el cumplimiento tributario es un componente fundamental de nuestra responsabilidad económica y contribución al país. Orientamos la gestión fiscal al cumplimiento normativo, la transparencia y el control de riesgos tributarios.

Durante 2025, nuestra compañía desarrolló sus actividades económicas en Colombia y mantuvo su relacionamiento con autoridades fiscales conforme a los procedimientos legales y administrativos correspondientes. La información tributaria se gestiona desde los procesos responsables, en articulación con la alta dirección y los sistemas de control aplicables.

Sostenibilidad financiera y continuidad del negocio

Referencias de reporte: GRI 201-1, GRI 201-2, GRI 3-3



Durante 2025, nuestra organización continuó consolidando su modelo de negocio sobre la base de la eficiencia operativa, la gestión responsable de proveedores, el cumplimiento normativo y la confianza de sus clientes. Estos factores son esenciales para sostener el crecimiento, proteger la reputación corporativa y generar valor de largo plazo.

La integración progresiva de criterios ASG nos permite anticipar riesgos, mejorar la calidad de las decisiones y vincular la sostenibilidad con la competitividad del negocio.

11. Compromisos y hoja de ruta

Referencias de reporte: GRI 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, GRI 3-3, GRI 201-2, 302, 303, 305, 306, 308, 401, 403, 404, 405, 414, 416, 417; SASB FB-AG



Este primer Informe de Sostenibilidad marca una línea base para fortalecer la gestión ASG de SIGRA en los próximos años. A partir del diagnóstico de sostenibilidad, la actualización de grupos de interés, el análisis de materialidad y doble materialidad y la consolidación de información del periodo 2025, identificamos prioridades que orientarán nuestra hoja de ruta hacia una gestión más medible, trazable y alineada con las expectativas de nuestros grupos de interés.

La hoja de ruta se articula con nuestro modelo de sostenibilidad Vive SIGRA, estructurado en tres dimensiones: Cuidamos el planeta, Conectamos con las personas y Lideramos con transparencia. Estas dimensiones permiten integrar los compromisos ambientales, sociales y de gobernanza en la estrategia corporativa y orientar las decisiones e iniciativas que desarrollaremos progresivamente.

Nuestra hoja de ruta

Nuestra hoja de ruta parte de una premisa: avanzar de manera **progresiva, realista y verificable.**

Progresiva **Realista** **Verificable**

En los próximos años:

- Fortaleceremos la calidad y trazabilidad de la información
- Consolidaremos indicadores
- Avanzaremos en la definición de metas medibles
- Robusteceremos el seguimiento y la rendición de cuentas

Compromisos

Los compromisos definidos constituyen una **guía estratégica** para integrar la sostenibilidad en la gestión del:

- Negocio
- Operación
- Cadena de valor
- Cultura organizacional
- Relacionamiento con nuestros grupos de interés

Su implementación se desarrollará de acuerdo con los horizontes establecidos.

Hoja de ruta 2026–2030

Referencias de reporte: GRI 3-3, GRI 2-22

Nuestra hoja de ruta parte de una premisa: avanzar de manera progresiva, realista y verificable. En los próximos años fortaleceremos la calidad y trazabilidad de la información, consolidaremos indicadores, avanzaremos en la definición de metas medibles y robusteceremos el seguimiento y la rendición de cuentas.

Los compromisos definidos constituyen una guía estratégica para integrar la sostenibilidad en la gestión del negocio, la operación, la cadena de valor, la cultura organizacional y el relacionamiento con nuestros grupos de interés. Su implementación se desarrollará de acuerdo con los horizontes establecidos.

Tabla 15. Hoja de ruta 2026–2030

Hoja de ruta 2026–2030 Prioridades para seguir fortaleciendo nuestra gestión sostenible

2026 **Fortalecimiento de datos ASG** Optimización de indicadores ambientales, sociales, económicos y de gobernanza, fortaleciendo su seguimiento y articulación entre procesos.	2026 **Actualización de materialidad y riesgos** Seguimiento y actualización de los temas materiales y riesgos ASG, considerando la evolución del negocio y las expectativas de los grupos de interés.	2026–2027 **Gestión ambiental medible** Profundización del seguimiento a la eficiencia en el uso de recursos, las emisiones, los residuos y el desempeño ambiental de la cadena de suministro.	2026–2027 **Debida diligencia en cadena de suministro** Criterios ambientales, sociales y de derechos humanos integrados progresivamente en proveedores críticos.
2026–2028 **Cultura ASG interna** Mayor integración de la sostenibilidad en la cultura organizacional y en las decisiones cotidianas de líderes y colaboradores.	2027–2030 **Metas e indicadores estratégicos** Evolución de las metas e indicadores ASG priorizados, fortaleciendo su seguimiento y contribución a los objetivos corporativos.	2027–2030 **Reporte y transparencia** Evolución del reporte de sostenibilidad, ampliando progresivamente el alcance de los indicadores y la comunicación de resultados a nuestros grupos de interés.	

Compromiso con la mejora continua

Referencias de reporte: GRI 2-22, GRI 3-3.

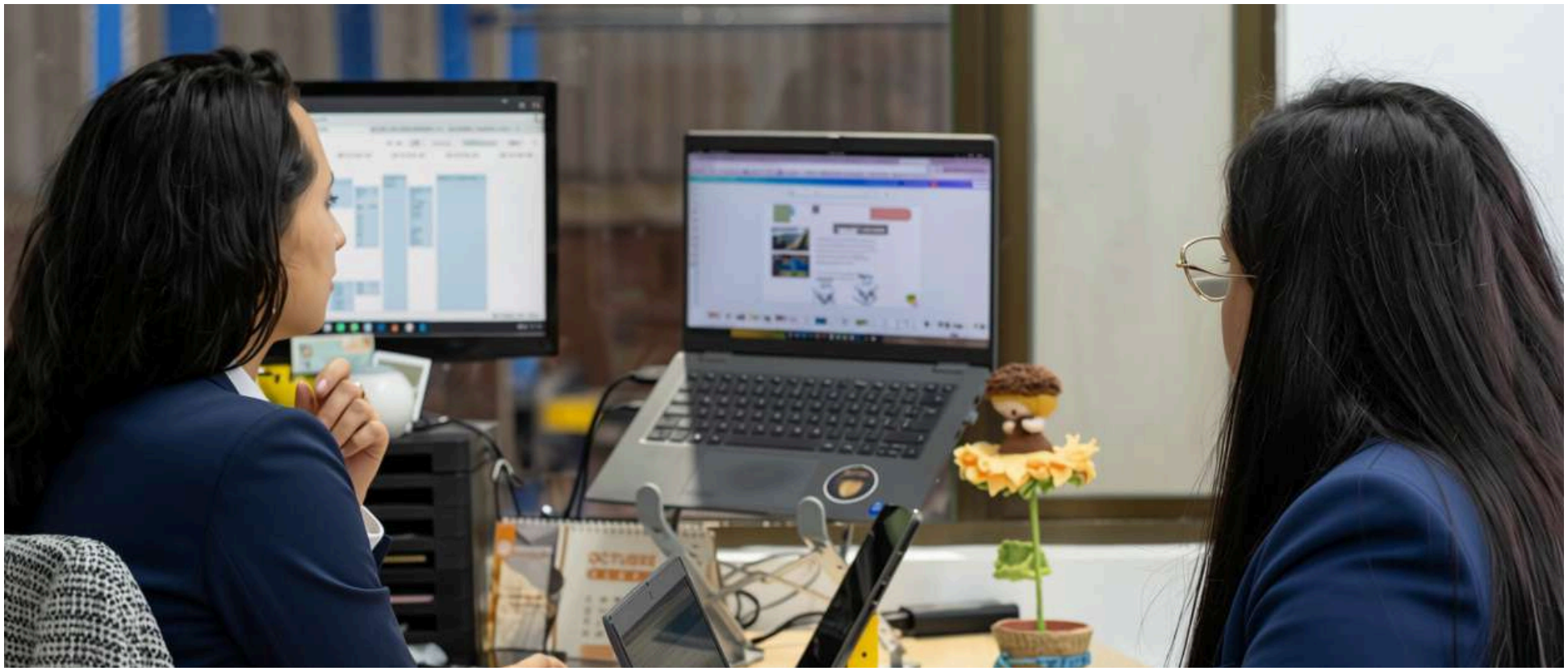
Entendemos la sostenibilidad como un proceso de construcción permanente. Este primer informe no es un punto de llegada, sino el inicio de una práctica sistemática para medir, gestionar y comunicar nuestros impactos, riesgos y oportunidades ASG.

A partir de esta línea base, fortaleceremos nuestras capacidades internas, los procesos de reporte, el relacionamiento con grupos de interés y la toma de decisiones basada en evidencia. Así consolidaremos una gestión que contribuya a la continuidad del negocio, al bienestar de las personas, al cuidado del ambiente y a la confianza de nuestros públicos clave.



12. Seguimos avanzando: sostenibilidad con propósito y evidencia

Referencias de reporte: GRI 2-22, GRI 3-3.



El Informe de Sostenibilidad SIGRA 2025 representa un primer paso en la consolidación de una práctica sistemática de medición, gestión y comunicación de nuestro desempeño ambiental, social, económico y de gobernanza. Más que un ejercicio de divulgación, este informe constituye una línea base para reconocer nuestros avances, identificar oportunidades de mejora y fortalecer la forma en que integramos la sostenibilidad en la estrategia, la operación y la cultura organizacional.

Durante este proceso, avanzamos en la actualización de nuestros grupos de interés, el análisis de materialidad y doble materialidad, la estructuración del modelo de sostenibilidad Vive SIGRA y la consolidación de información clave para la toma de decisiones. Este ejercicio nos permitió comprender con mayor claridad los temas que generan mayor impacto para nuestra organización y para nuestros públicos clave, así como los riesgos y oportunidades que debemos gestionar para asegurar la continuidad, competitividad y generación de valor de largo plazo.

Sabemos que este primer informe también evidencia retos importantes. Fortalecer la trazabilidad de los datos, consolidar indicadores, robustecer la debida diligencia en la cadena de suministro, avanzar en metas ambientales y sociales, y mejorar los mecanismos de seguimiento ASG serán prioridades para los próximos ciclos de gestión y reporte.

En SIGRA asumimos la sostenibilidad como un proceso de mejora continua. Por eso, seguiremos trabajando bajo las dimensiones Cuidamos el planeta, Conectamos con las personas y Lideramos con transparencia, convencidos de que una gestión responsable se construye con decisiones coherentes, información verificable, relaciones de confianza y compromiso permanente con nuestros grupos de interés.

Agradecemos a nuestros colaboradores, clientes, proveedores, accionistas, aliados y demás grupos de interés por hacer parte de este camino. Sus expectativas, aportes y relaciones con SIGRA son fundamentales para continuar fortaleciendo una organización más eficiente, responsable, transparente y preparada para los retos del futuro.
Este informe es el punto de partida de una conversación que queremos seguir construyendo con apertura, rigor y responsabilidad.



SIGRA

Tu compañía Amiga

Informe de Sostenibilidad 2025

Sociedad Industrial de Grasas Vegetales SIGRA S.A.S. Bogotá, Colombia